

다음 세대를 여는 글로벌 외식 문화 기업

NEXT DINING

넥스트 다이닝 주식회사

한정식
부유리



360년을 이어온 일본 장인의 맛

手のべ 陣川 진가와
일본면 전문점

長崎料理
陣川
TAKUMI
NAGASAKI
라쿠미

秘密
HIMITSU
JAPANESE DINING & BAR

Vanguard
HIFI LOUNGE & BAR

BUNJIRO
Premium Tonkatsu
文治郎

NOFLEX®
NEW YORK

Executive summary

안녕하십니까

(주)봉우리네트웍스는 2012년 ‘이하연’ 국가 명인의 정신을 계승하고자 창업한 이래로 진정성 있는 먹거리와 고객의 행복만을 최우선으로 하는 길을 꾸준히 달려왔습니다.

이러한 노력의 결과로 국내 대표 한정식 브랜드인 [봉우리]를 비롯해 [비스트로 봉], [진가와], [타쿠미 나가사키],[히미츠],[뱅가드] 등 다양한 브랜드를 시장에 선보일 수 있었고, 고객 분들의 성원과 임직원분들의 헌신적인 노력에 힘입어 감사하게도 창업 10년 만에 20개 점포, 연매출 200억이라는 비교적 빠른 성장을 이룰 수 있었습니다.

그러나, 저희는 여기에 안주하지 않고 다가올 다음 10년을 준비하고 글로벌 시장에 도전하기 위해 제2의 창업을 결심했습니다. 이에 “봉우리네트웍스”는 2021년 6월을 기점으로 “다음 세대를 여는 글로벌 외식문화기업”이라는 뜻과 의지를 담아 “넥스트다이닝”으로 다시 태어났습니다.

“넥스트다이닝”이 그 간 봉우리가 지켜온 진정성을 기반으로 보다 더 많은 고객의 행복을 위해 다양한 브랜드와 콘텐츠를 제공하는 글로벌 F&B 시장의 주역으로 성장할 수 있게 많은 응원과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 장경훈
넥스트 다이닝 주식회사

Vision.Mission.Philosophy

비전/미션/철학

VISSION

행복
품질
글로벌 스탠다드

- 우리는 우리와 연결된 사람들 모두가 행복할 수 있도록 노력합니다.
- 우리는 장인정신을 가지고 우리가 제공하는 음식과 서비스가 항상 최상의 품질을 유지할 수 있도록 노력합니다.
- 우리는 우리가 제공하는 브랜드와 콘텐츠가 글로벌 스탠다드가 될 수 있도록 노력합니다.

MISSION

다음세대를 여는
글로벌 외식문화 기업

- 우리는 보다 더 많은 사람들의 더 다양한 행복을 위해 존재합니다.
- 우리는 오늘에 머물지 않고 다음 세대를 위해 생각합니다.
- 우리는 더 나은 서비스와 먹거리를 제공하기 위해 끊임없이 움직입니다.

PHILOSOPHY

휴머니즘
개선과 혁신
글로벌 마인드

우리는 외식업의 본질은 사람과 사람, 마음과 마음을 연결하는 것이라 믿습니다. 우리가 하는 일이 고객은 물론 직원과 지역사회 나아가 휴머니즘을 실현하는 것에 보탬이 되게 하겠습니다.

우리는 혁신이 하루아침에 일어난다고 생각하지 않습니다. 우리에게 주어진 일과 상황을 장인의 진정성을 바탕으로 조금씩 개선하는 행동들이 모여서 혁신이 되도록 하겠습니다.

우리는 우리가 만들어내는 가치와 진심은 세계 어느 곳에서나 통할 것이라 믿습니다. 우리가 제공하는 음식과 서비스는 언제나 글로벌 스탠다드가 될 수 있다는 생각을 가지고 노력하겠습니다.

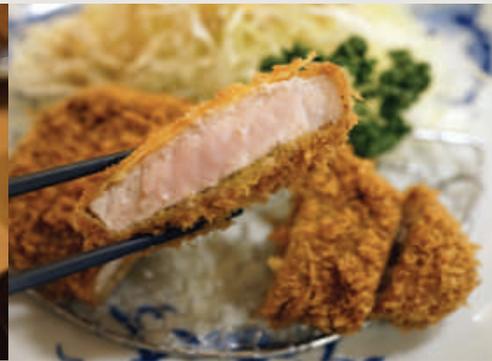
Next Brands

브랜드 (2022년 오픈 예정)

BUNJIRO
Premium Tonkatsu
文治郎

분지로 돈카츠 (롯데백화점 본점)

전용 빵가루, 튀김기 등 현지에서 공수한 재료와 노하우로 현지맛 그대로



NOFLEX®
NEW YORK

노플렉스 뉴욕 (뉴욕 맨해튼점)

30m 대형 스크린과 컨템포러리 음악을 보고 듣는 카페 & 라운지



허영만 화백의 만화 식객 속 김치명인의 한정식당

정형화된 한정식을 넘어 추억과 이야기가 있는 한식
아름다운 담음새로 눈으로 즐기고 맛의 진정성을 느낄 수 있는 한식
제철 식재료로 계절의 변화를 느낄 수 있는 한식



BRAND STORY

봉우리는 대한민국을 대표하는 한정식당입니다.

봉우리는 1997년 문을 연 이래로 전직 대통령, 재벌총수, 한류스타 등 사회 각계 각층의 오피니언 리더와 셀러브리티들에게 꾸준히 사랑받은 레스토랑입니다. 2012년 대중화를 선언한 이후 남양주 유기농 테마파크점, 종각 식객촌점, 현대백화점 판교점에 문을 열어 고급 한식을 대표하는 브랜드로 성장하였으며, 20년 뉴욕 진출을 시작으로 글로벌 한식문화기업으로 도약하고자 합니다.

한식을 넘어선 새로운 한식을 만들어갑니다.

김치명인 이하연과 최고의 한식 셰프들이 만들어 내는 봉우리의 한식은 정형화된 한식이 아닌 진정성 있고 창의적인 요리로 고급 식문화로서의 품격있는 한식 문화를 만들어 갑니다.

한국의 맛과 멋이 만나는 공간입니다.

봉우리는 캘리그래퍼 강병인 작가를 비롯하여 한국을 대표하는 작가들과의 콜라 보레이션을 통해 한국의 맛 뿐만 아니라 멋을 보여주는 공간을 통해 특별한 외식경험을 제공하고 있습니다.

BRAND CONCEPT

PREMIUM

고급 한식을 대표하는 브랜드

AUTHENTIC

최고의 재료와 정성스러운 조리법

HEALING

고객의 건강을 생각하는 음식과 마음을 치유하는 서비스



1. 봉우리 한정식



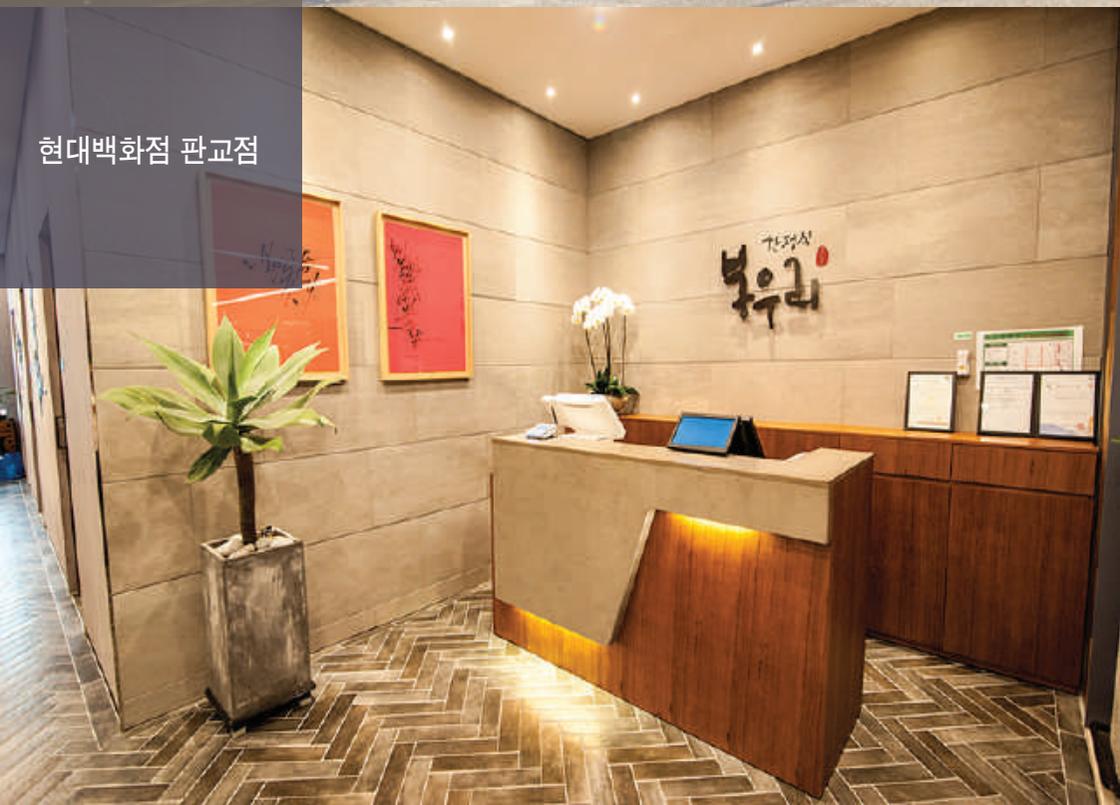
봉우리 한정식



역삼 본점



종각 식객촌점



현대백화점 판교점

360년 전통의 시마바라 테노베면

운젠산의 정기와 온천으로 유명한 나가사키현 시마바라에는 지난 360년 동안 300여개의 제면소가 자리잡았고, 일본을 대표하는 면 생산지가 되었습니다.

일본을 대표하는 제면장인 진가와 토시오

일본 수연면 제조 기술을 발전시키고 많은 장인을 양성한 공로를 인정 받아 일본 국가공인 명장 및 총리 훈장을 수상하였습니다.

iTQi 3 starred Master Piece

최고 수준의 품질력을 인정받아 2017년 세계미식협회 3스타 수상하였습니다.

레스토랑 브랜드로 재도약

단순한 제면소를 넘어 일본의 문화와 미식을 세계에 알리는 레스토랑 브랜드로 재도약하는 중입니다. 일본을 넘어 2017년 서울에 첫 진출하여 레스토랑 브랜드로서의 가치와 가능성을 확인했으며 고객들에게 사랑받는 브랜드로 성장했습니다.





JINKAWA
Gangnam

역삼 본점



JINKAWA
Yeouido

여의도점



진가와



JINKAWA
Myeongdong

을지로 페럼타워점



JINKAWA
Gwanghwamun

광화문 케이트윈 타워점



진가와



JINKAWA
Paradise City Hotel

파라다이스 시티점



JINKAWA
Lotte World Mall

롯데월드몰점





Food Court

푸드코트 업장

Hyundae
Department
Store

Apgujeong

현대백화점 압구정점

Hyundae
Department
Store

Pangyo

현대백화점 판교점



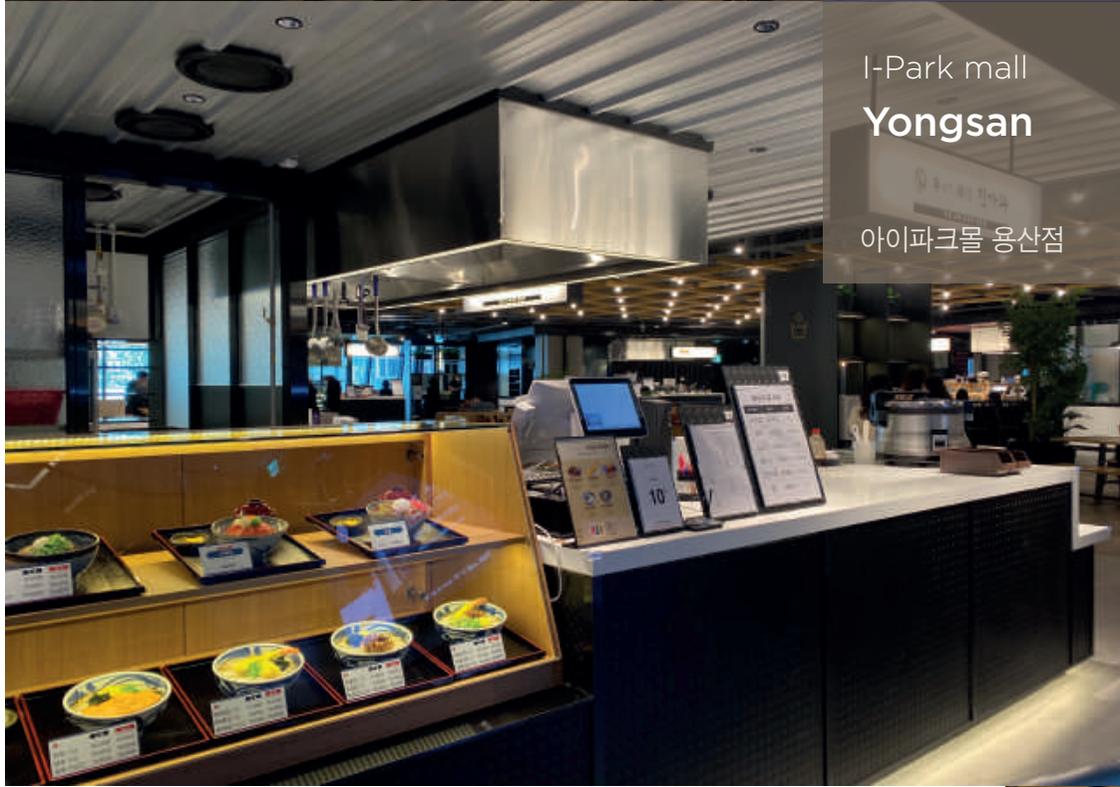
I-Park mall
Yongsan

아이파크몰 용산점

Shinsegae
Premium
Outlet

Yeoju

신세계 아울렛 여주점



TAKUMI

타쿠미



TAKUMI
NAGASAKI

Takumi Spirit

일본의 타쿠미 정신

TAKUMI

타쿠미 たくみ [匠人]

장인 ; 한 가지 기술에 통달할 만큼 오랫동안 전념하고
작은 부분까지 심혈을 기울이는 기술자를 이르는 말.

나가사키 조리사협회의 협력으로 일본 본토의 조리사 지도 하에 정통 일식의
기술과 방식을 구현

Originality

본토 일식의 맛 구현

“1000년 전통의 나가사키 고토우동”

/ 일본 최초의 우동으로 ‘이나니와 우동, 사누끼 우동’ 과 함께 3대 우동
(전통방식 그대로 오랜 숙성 시간을 통해 짭짤한 식감을 살린 우동)

“나가사키 특산품 공수”

/ 나가사키현청과 무역공사와의 협력을 통해 나가사키 특산품 공수
(나가사키산 튀김가루 및 각종 소스류 등)

Fine Casual

파인 캐주얼

특급 호텔이나 하이엔드 다이닝에서만 즐길 수 있었던

일식 현지 식재료를 이용한 돈카츠, 고토 우동, 돈부리 등을 합리적인 가격으로 제공

* 1만원대 가격 구성

타쿠미



장 나가사키 장인들의 손맛
쿠미 나가사키

미식의 고장 나가사키 장인들의
타쿠미 나가사키

TAKUMI
Shinsegae Central city

신세계 센트럴 시티점



I-Park mall
Yongsan

아이파크몰 용산점



Shinsegae
Premium
Outlet

Yeoju

신세계 아울렛 여주점

ORDER
판거와 주문
ORDER
타쿠미 주문

Gappo HIMITSU

갓포 히미츠



HIMITSU 히미츠 ひみつ [秘密] 비밀 : 비밀의 공간을 가진 비밀의 레시피

갓포 히미츠 제철 식재료로 만든 정갈한 일식 다이닝 & 바



히미츠



Gappo HIMITSU
Apgujeong

갯포 히미츠



Vanguard

뱅크드

Vanguard
HIFI LOUNGE & BAR

Vanguard
HIFI LOUNGE & BAR

X

avantgarde
ACOUSTIC

뱅크드 하이파이 뮤직 라운지

- . 히미츠 매장을 통과해야만 입장할 수 있는 스피크 이지 뮤직 바
- . 최고급 avantgarde hifi speaker로 음악을 듣고 최고급 일식 요리를 즐길 수 있는 바



뱅가드



VANGUARD
Apgujeong

뱅가드 _ 스피크 이지 뮤직바



BUNJIRO

분지로 (2022년 오픈 예정 _ 롯데백화점 본점)

BUNJIRO
Premium Tonkatsu
文治郎

BUNJIRO
Premium Tonkatsu
文治郎

분지로 나가사키

- . 창업자 '타카다 유지' 장인은 2004년 이래로 나가사키를 대표하는 맛집으로 명성을 떨치며, 3개 점포를 운영 중
- . 지난 20년간의 쌓은 경험과 노하우를 집대성하여 분지로 전용 빵가루, 전용 튀김유, 전용 튀김기를 개발하여 사용
- . 신칸센 열차(나가사키발)에 입점 예정 _ 분지로의 돈카츠와 카츠샌드

분지로 한국

- . 분지로 전용 빵가루, 전용 튀김기, 전용 도자기를 수입하여 일본 현지 맛 그대로 재현



NOFLEX

노플렉스 (2022년 오픈 예정 _ 뉴욕 맨해튼)

NOFLEX®
NEW YORK

NOFLEX®
NEW YORK

노플렉스 뉴욕

- . 압구정, 송도 등에서 카페 & 라운지로 유명한 [제이&제이슨]과 합작 브랜드 설립
- . 30m 대형 스크린에 다양한 뮤지션, 랜드 마크, 시즌 영상을 상영하여 보고 듣는 음악을 구현
- . 뉴욕 맨해튼 286 5th avenue, 2022년 하반기 오픈 예정



다음 세대를 여는 글로벌 외식 문화 기업

NEXT DINING

넥스트 다이닝 주식회사

한정식
봉우리



360년을 이어온 일본 장인의 맛

陣川 陣川 진가와
일본면 전문점

長崎料理
陣川
TAKUMI
NAGASAKI
타쿠미

秘密
HIMITSU
JAPANESE DINING & BAR

Vanguard
HI-FI LOUNGE & BAR

BUNJIRO
Premium Tonkatsu
文治郎

NOFLEX®
NEW YORK