

2022년 제2기 화장품산업 직무과정 교육안내

I 교육과정 개요

1 교육목적

- 화장품 분야 직무교육 및 실무실습을 통한 취업 경쟁력 강화

2 교육대상

- 화장품산업 취창업을 희망하는 비재직 취업준비생(BM, 상품기획 직무 중심)
(재직자(아르바이트 제외) 신청 불가)
* 아르바이트 재직자의 경우 접수 후 담당자에게 이메일 연락

3 과정개요

- 교육일정: 2022. 7. 18.(월) ~ 8. 10.(수) / 매주 월, 수요일 13:00~18:00
- 교육시간: 총 40시간
- 교육방법: 비대면 라이브(ZOOM) 교육
- 교육비: 무료
- 이수기준: 출결 80% 이상^①, 근태평가 감점 5점 미만^②, 팀 프로젝트 평가 참여^③ 시 수료
* 인재원 규정 의거 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)
* 교육을 위한 CAM, 노트북 등 준비 필요

4 교육모집

- 모집기간: 2022. 6. 21.(화) ~ 7. 8.(금) 14시까지
* 신청현황에 따라 조기 신청 마감될 수 있음
- 교육생 선발
 - 선발인원: 20명 (교육모집현황에 따라 변동가능)
 - 우선순위 배점(60점)*, 교육지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발
※ 동점 시 선착순 선발

<*우선순위 배점>

1순위 (60점)	비재직 기졸업자 또는 '22년 8월 졸업 예정자
2순위 (40점)	대학교 또는 대학원 재학생
3순위 (20점)	기타 사유로 인재원이 필요하다고 인정하는 경우

5 교육신청

- ① 한국보건복지인재원 사이트 접속 (edu.kohi.or.kr) 후 키워드 “화장품” 또는 “직무교육” 등 검색
- ② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청 서식(학력, 경력, 교육이력, 교육활용계획서 등) 필수기입
- ③ 교육신청화면 첨부서류란에 파일 업로드
 - 파일명은 모두 “성명_화장품 산업 직무과정_제출파일명” 으로 제출

<해당자별 제출서류>

증빙내용	제출서류	
①학력관련 서류	졸업자 (1순위자)	졸업증명서 또는 '22년 8월 졸업예정 증명서 -이외 서류 인정 불가-
	재학생 및 휴학생 (2순위자)	재학 또는 재적증명서 -학사정보 캡처화면 등 공식문서 형태 아닌 경우 인정불가-
②재직관련 서류	건강보험 자격득실확인서 ('22년 6월 이후 발급분부터 인정) -신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함 이외 서류 인정 불가-	

6 교육특징

- 프로젝트 기반 실습 중심 실무교육(상품기획 프로세스 수행 및 피드백)
- 수료생 대상 이력서 및 자기소개서 컨설팅 지원서비스 등 제공
- 수료생 대상 화장품 분야 직무교육 사이버과정 무료 제공

7 기타 안내 및 주의사항

- 접수 완료 후 접수 내역 개인 확인이 불가하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후** 접수하여 주시기 바랍니다.
- 접수내용의 수정은 불가하며, 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.
- 교육선발 결과는 선발/미선발 모두 개별 연락(문자 또는 이메일) 드릴 예정이며, 교육 등록 안내에 응하지 않을 경우 선발취소 처리가 될 수 있습니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 보건산업교육부

☎ 02-3299-1438

✉ narae@kohi.or.kr

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

교과목명		주요 교육내용	시간(안)	교육 방법
직무 이해 (10H)	화장품 산업 및 취업 이해	- 화장품 산업 현황 및 특징 - 화장품 트렌드 및 이슈 - 화장품 주요 직무 및 필요역량 등	2.5	강의
	화장품 직무이해 (기획·개발)	(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 화장품 원료와 제형의 이해 - 제조 원가 산정 및 전략 수립 이해 등	2.5	강의
	화장품 직무이해 (생산·품질)	(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 용기, 포장재 디자인의 이해 - 생산, 자재 구매, 물류 관리 이해 등	2.5	강의
	화장품 직무이해 (마케팅·영업)	(화장품 취·창업 희망자가 알아야 할) - 마케팅 전략의 이해 - 온라인 (e-commerce) 시장 이해 등	2.5	강의
실무 실습 (30H)	상품개발 팀 프로젝트 - 아이디어 도출 -	- 팀빌딩과 프로젝트 사례 탐구 - 유저 프로파일링 - 실습 및 피드백	5	실습
	상품개발 팀 프로젝트 - 컨셉의 이해와 개발-	- 컨셉개발 프로세스 - 컨셉보드 작성 - 실습 및 피드백	5	실습
	상품개발 팀 프로젝트 - 환경분석 -	- 3C 분석 - STP전략 수립(시장세분화/타게팅/포지셔닝) - 실습 및 피드백	5	실습
	상품개발 팀 프로젝트 - 마케팅 믹스 -	- 4P-4C 전략 - 상품 구체화 - 실습 및 피드백	5	실습
	상품개발 팀 프로젝트 - 기획서 점검 -	- 팀별 상품기획서 완성 및 최종 코칭	5	실습
	상품개발 팀 프로젝트 - 발표 및 피드백 -	- 팀별 상품기획서 발표 및 피드백 - 우수교육팀 선정 및 수료식	5	실습