

한국보건복지인재원

2022년도 의약품 MR, 마케팅 직무과정 교육안내

I 교육과정 개요

1 교육목적

- 제약바이오 산업 MR, 마케팅 분야 직무이해 및 필수 지식 교육을 통한 실무형 미래인재 양성

2 교육대상

- 제약바이오 산업 MR, 마케팅 분야로 진출을 희망하는 비재직 취업준비생
* 아르바이트 재직자의 경우 접수 후 담당자에게 이메일 연락

3 과정개요

- 교육일정: 7. 26.(화) ~ 8. 18.(목) / 매주 화, 목요일 13:00~18:00
- 교육시간: 총 40시간
- 교육방법: 오프라인(집합) 교육
- 교육장소: 한국보건복지인재원 보건산업교육실
(서울시 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 9층 한국보건복지인재원)



※ 주차공간이 협소하고 주차비 지원이 불가능하오니, 대중교통을 이용해주시기 바랍니다

- 교 육 비: 무료

- 이수기준: 출결 80% 이상^①, 근태평가 5점미만^②

* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

4 교육모집

○ 모집기간: 2022. 6. 20.(월) ~ 7. 8.(금) 14시 까지 (1시간 연장)

* 신청현황에 따라 조기 신청 마감될 수 있음

○ 교육생 선발

- 선발인원: 30명 (교육모집현황에 따라 변동가능)

- 우선순위 여부(60점)*, 지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발

* 동점자는 선착순 선발

* 바이오의약품 연구개발 과정 수강생의 경우 접수불가

<*우선순위>

1순위 (60점)	비재직 기졸업자 ('22년 8월 졸업예정인 자 포함)
2순위 (40점)	대학교 또는 대학원 재학생
3순위 (20점)	기타 사유로 필요하다고 인재원이 인정하는 경우

5 교육신청

① 한국보건복지인재원 사이트 접속 (edu.kohi.or.kr) 후 키워드 “의약품” 또는 “마케팅” 등 검색

② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입

③ 교육신청화면 첨부서류란에 파일 업로드

- 파일명은 모두 “성명_지원과정명_제출파일명” 으로 제출

<해당자별 제출서류>

증빙내용	제출서류	
학력관련 서류	졸업자 (1순위자)	졸업증명서 또는 '22년 8월 졸업예정증명서 -이외 서류 인정불가-
	재학생 및 휴학생 (2순위자)	재학 또는 재적증명서 -학사정보 캡처화면 등 공식문서 형태 아닌 경우 인정불가-
재직관련 서류	건강보험 자격득실확인서 ('22년 5월 이후 발급분부터 인정) -신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함. 이외 서류 인정 불가-	

6 교육수료생 특전 *코로나19 및 인재원 사정에 따라 지원사업의 내용이 변경될 수 있음

○ 우수수료생은 인재원에서 운영하는 사후지원사업(실습교육, 기업탐방 등)에 우선 참여기회 제공 예정 (현재 연계 추진 중이며, 실제 진행 시 별도 안내예정)

○ 수료생 대상 인재원에서 제공하는 제약분야 사이버과정 제공 예정

○ 기타 인재원에서 추진 중인 일자리 지원사업(자기소개서 컨설팅 등) 제공 예정

7 기타 안내 및 주의사항

- 접수완료 후 접수내역 개인 확인이 불가하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**하여 주시기 바랍니다.
- 접수내용의 수정은 불가하며, 불가피하게 수정이 필요할 시에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.
- 본 교육과정은 이번 기수가 22년도 마지막 기수입니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 보건산업교육부

☎ 02-3299-1496

✉ strongisland@kohi.or.kr

II

교육시간표(안)

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

○ 본 과정은 실습병행 과정으로, 팀프로젝트 운영이 예정되어 있습니다.

일자	시간	교 과 목 명	교육내용
	13:00~15:00	오리엔테이션 및 교육과정 이해	① 교육과정 소개 및 팀빌딩
7.26.(화)	15:00~18:00	제약바이오 산업 이해	① 의약품 종류별 정의 ② 의약품 개발 프로세스 개요 ③ 의약품 산업 특성 ④ 의약품 산업 채용 트렌드
7.28.(목)	13:00~18:00	외부환경 분석/시장 선정	① 제약바이오 마케팅 전략수립 프로세스 개요 ② Segmentation - 외부환경 분석(지역, 인구통계 등) ③ Targeting - 마케팅 활동 시장(범위) 선정 - 마케팅 타겟 의약품, 지역, 의료기관 등 ④ 외부환경 분석 및 시장선정 실습
8.2.(화)	13:00~18:00	내부환경 분석/ Positioning	① 경쟁자 분석 ② 경쟁우위 분석 ③ 의약품 마케팅 시장에서의 Positioning 및 How-to-win 전략 ④ 내부환경 분석 및 Positioning 실습
8.4.(목)	13:00~18:00	Action Plan 수립	① 외부-내부 환경분석 기반 의약품 마케팅 Action Plan 수립 - 마케팅 방법, 마케팅 채널 등 ② 제약바이오 산업 마케팅 트렌드 ③ 제약바이오 산업 내 디지털마케팅 현황과 미래 ④ Action Plan 수립 실습
8.9.(화)	13:00~18:00		① 제약바이오 MR/영업직군의 이해 ② 리베이트 규제의 이해 ③ 상황별 커뮤니케이션 롤플레이팅
8.11.(목)	13:00~18:00	제약바이오 MR 커뮤니케이션	④ 일반의약품, 전문의약품 영업채널 ⑤ 의약품 디테일링 노하우(3분 스피치 등) ⑥ 의약품정보(학술자료)를 활용한 마케팅 전략 수립
8.16.(화)	13:00~18:00		⑦ MR/마케팅 직무 커리어맵 ⑧ 팀과제 실습 지도
	13:00~16:00	팀과제 발표평가	① 팀과제 발표 및 피드백
8.18.(목)	16:00~17:30	제약바이오 Career Ready	① MR/마케팅 직무 취업준비 착안사항 ② 역량 중심 자기소개서 작성법
	17:30~18:00	수료식	① 우수 수료생 시상 및 수료안내