

# ECOTROPHELIA EUROPE

## 혁신식품 개발경진대회

### 참가 규정집 2026

2025년 11월 28일 개정판

## 서론

에코트로펠리아는 식품 혁신 분야의 우수한 교육·훈련 네트워크 구축과 국가 및 유럽 단위의 “학생 식품 혁신 경진대회” 운영을 통해, 유럽 식품 산업의 기업가정신과 경쟁력 강화를 목표로 한다.

본 대회는 식품 산업에 새로운 영감과 혁신을 제공하는 플랫폼 역할을 하며 무한히 창의적이고 도전적인 학생들의 아이디어를 우수 대학 및 고등교육기관의 지원을 받아 산업과 연결하는 역할을 한다.

에코트로펠리아는 다음과 같은 교육적·산업적 역할을 수행한다.

- 학생들에게 실제 시장 환경과 규제, 경쟁을 반영한 전면적 학습 기회 제공
- 전문가와의 교류를 통한 프로젝트 기반 학습으로 새로운 교육 혁신 문화 확산

아울러 본 대회는 식품 산업을 위한 실질적인 아이디어 발굴과 사업화의 거점 역할을 하며, MZ세대의 소비 트렌드를 반영하는 세대 지표로서 기능한다.

## 대회 개요

에코트로펠리아는 2000년 프랑스에서 설립된 이후, 식품 혁신 분야의 인재를 육성하고 혁신 식품 개발을 촉진하기 위한 경연대회로 발전해 왔다. 2008년부터는 유럽 차원의 대회로 확대되어 운영되고 있으며, 현재는 유럽 각국의 식품산업을 대표하는 협회가 참여하는 유럽경제이익집단인 EEIG ECOTROPHELIA EUROPE에 의해 총괄 운영되고 있다.

본 대회는 식품 혁신 분야의 이른바 ‘챔피언스 리그’ 개념을 기반으로, 각 국가가 자국 내 국가대회를 개최하여 가장 우수하고 혁신적인 식품 프로젝트를 선발하고, 이를 국제대회인 Ecotrophelia Europe에 출품하는 구조로 운영된다. 각국의 국가대회 운영과 선발 과정은 해당 국가의 식품산업을 대표하는 기관이 총괄·조정한다.

본 대회에 참가하는 팀은 공·사립 고등교육기관에 재학 중인 학생으로 구성되며, 팀당 2인 이상 10인 이하의 학생이 참여할 수 있다. 참가 학생은 과학, 공학, 식품, 경영 등 관련 분야를 전공한 학생으로서, 혁신 식품 개발을 위한 프로젝트를 공동으로 수행한다.

### <주요 연혁>

- **2008:** Ecotrophelia Europe의 제1회 대회가 개최되었으며, 당시 대회 명칭은 Trophelia였고 오스트리아, 벨기에, 덴마크, 프랑스, 독일, 이탈리아, 슬로베니아, 스페인 등 8개국이 참가
- **2011:** 유럽위원회 승인 ECOTROFOOD 프로젝트에 따라 ‘Trophelia’에서 ‘Ecotrophelia’로 명칭 변경
- **2014:** ERASMUS 프로그램 지원 하 유럽 식품 혁신 연구·교육 플랫폼 FOODLAB 설립
- **2015:** 밀라노 세계박람회 ‘Feeding the Planet, Energy for Life’ 기간 중 Ecotrophelia Europe 대회가 개최되었으며, 16개국이 참가함
- **2019:** 5개국 7개 기관이 참여하는 ERASMUS+ 전략적 파트너십 ‘FEEDtheMIND’가 출범하여 식품 혁신 분야의 신규 교육 도구 개발을 추진함
- **2020~2021:** 코로나19 확산에 따라 Ecotrophelia Europe 대회가 전문 TV 스튜디오를 활용한 온라인 방식으로 운영되었으며, 원격 심사위원단에 의한 심사가 이루어지고 대회 전 과정 영상이 온라인을 통해 공개됨
- **2024:** Ecotrophelia 설립 25주년

경연대회를 넘어, 에코트로펠리아는 식품 혁신 인재 양성과 혁신 식품 개발을 촉진하기 위한 국제 협력 네트워크로 발전해 왔다. 각국 식품산업을 대표하는 기관과 유럽 식품산업 연합체인 FoodDrinkEurope가 협력하여 유럽경제이익집단인 EEIG ECOTROPHELIA EUROPE를 설립하였으며, 해당 조직이 에코트로펠리아 국제대회의 운영과 정책 수립을 총괄하고 있다.

에코트로펠리아 국제 운영 조직은 다음과 같은 목적을 가지고 활동하고 있다.

- 식품 혁신 분야에 참여하는 중소기업, 대학, 연구기관 및 공공·민간 기관 간의 협력과 교류를 촉진
- 에코트로펠리아 국제대회의 운영 및 관련 정책을 수립하고, 대회 참여 확대와 성과 확산
- 식품 혁신과 연계된 교육 우수 프로그램의 개발과 보급을 촉진
- 특히 학생과 청년 기업가를 대상으로 식품 혁신에 대한 인식 제고 및 정보 확산

# 목차

제1조. 주최	4
제2조. 대회 성격	4
제3조. 참가자	4
3.1 국가 주관기관	4
3.2 학생팀	4
3.3 참가 가능 국가	4
제4조. 참가	4
4.1 참가 신청	4
4.2 국가대회	4
제5조. 학생팀 구성 방식	5
5.1 학생팀 구성	5
5.2 팀 리더	5
제6조. 공식 요구사항	5
6.1 혁신식품 요건	5
6.1.1 식품 - 공식 규격	5
6.1.2 기술요약서 요건	6
6.1.3 인공지능(AI) 활용	6
제7조. 일정 및 참가 요건(정보 및 제출 서류)	7
7.1 2026년 7월 14일까지: 프로젝트 제출 양식 - 정보 및 서류 제출	7
7.1.1 프로젝트 정보 양식	7
7.1.2 대학/고등교육기관 정보 양식	8
7.1.3 팀 정보 양식	8
7.1.4 혁신식품 준비를 위한 물품 목록	8
7.2 [날짜 미정] 2026년까지: 기업가정신 교육 이수 및 평가 제출(모든 팀원 필수)	8
7.3 2026년 9월 1일까지: 프로젝트 문서 양식 - 프로젝트 문서 제출	9
7.4 2026년 9월 15일까지: 포장 시제품 수령	9
7.5 대회 일정	10
7.6 2026년 11월 3일까지: 팀 경비 제출	10
제8조. 팀 경비	10
8.1 팀 숙박	10
8.2 교통비 및 식비	10
8.2.1 교통비	10
8.2.2 식비	11
8.3 현금 절차	11
8.4 학생팀 환급을 위한 증빙 서류 요건 - 인정되는 서류	11
제9조. 심사위원단 - 구두 발표	12
9.1 심사위원단 구성	12
9.2 언어	12
9.3 포장	12
9.4 구두 발표	12
9.5 채점 및 시상	12
9.5.1 전체 상에 대한 원칙	12
9.5.2 기업가정신상에 대한 특칙	13
9.5.3 커뮤니케이션 전략상에 대한 특칙	13
9.6 공정성	13
9.7 기밀성	13
제10조. 상 및 평가 기준	13
10.1 메인 상	13
10.2 기업가정신상	13
10.3 커뮤니케이션 전략상	14
10.4 시상식	14
10.5 상급 지급	14
제11조. 제출 서류의 실격	14
제12조. 규정의 수락	14
제13조. 홍보 및 마케팅	14
제14조. 개인정보 및 데이터 보호	15
제15조. 변경 및 취소	15
제16조. 분쟁	15
16.1 준거법	15
16.2 관할 법원	15
부록 1. 평가표	16
부록 2. 학생팀 공동 서약서	19
부록 3. 전체 체크리스트 - 에코트로펠리아 2026	20

## 제1조. 주최

EEIG ECOTROPHELIA EUROPE는 혁신식품을 대상으로 하는 범유럽 규모의 경연대회를 주최한다.

에코트로펠리아 유럽 대회의 조직위원회는 이하 “**조직위원회(The Organising Committee)**”라 한다.

## 제2조. 대회 성격

에코트로펠리아 유럽은 혁신식품의 개발을 목적으로 하는 유럽 경연대회로, 각 참가국에서 선발된 우승팀들이 서로 경쟁하는 방식으로 운영된다.

각 참가국에서는 식품·음료 산업을 대표하는 연맹 또는 대표 기관과 고등교육기관(대학교, 기술연구소 등)이 국가 단위 대회를 개최하여, 본 규정 제5조 및 제6조에서 정한 유럽 대회 규칙을 준수하는 팀 중 가장 혁신적인 식품 프로젝트를 선정한다.

## 제3조. 참가자

### 3.1 국가 주관기관 (National Organiser)

에코트로펠리아 유럽 대회는 조직위원회로부터 식품산업 연맹 또는 국가 산업 플랫폼으로 인정받은 모든 국가 기관에 개방된다. 해당 기관의 법적 형태는 협회, 회사 등 어떠한 형태도 가능하다.

국가 주관기관은 본 규정 제5조 및 제6조에 명시된 조건이 충족되도록 보장할 책임을 진다.

이하 해당 기관을 “**국가 주관기관(The National Organiser)**”이라 한다.

### 3.2 학생팀 (Student Team)

대회에 참가하는 팀은 제5조의 조건을 충족해야 하며, 국가 주관기관에 의해 공식 등록되어야 참가 자격이 부여된다.

이하 해당 팀을 “**학생팀(The Student Team)**”이라 한다.

### 3.3 참가 가능 국가 (Countries)

대회에 참가할 수 있는 국가는 다음과 같다.

- 유럽연합(EU) 회원국의 기관
- 유럽연합 비회원 유럽 국가의 기관
- 조직위원회의 승인을 받은 비유럽 국가의 기관

## 제4조. 참가자

### 4.1 참가 신청 (Application)

국가 주관기관은 에코트로펠리아 유럽 대회에 참가할 학생팀을 등록한다.

## 4.2 국가대회 (National competition)

국가별 규정은 각 기관의 상황과 필요에 따라 유럽 규정과 일부 상이할 수 있다.<sup>†</sup>

다만, 국가 우승팀을 유럽 대회에 등록할 경우, 국가 주관기관은 해당 팀의 제출 서류와 발표 내용이 본 문서 제5조 및 제6조에 명시된 유럽 규정을 완전히 준수하도록 보장해야 한다.

*참고: 유럽 심사위원단은 수년간 일부 등록팀이 요구 기준, 특히 식품 안전 관련 내용에서 기준을 충족하지 못하는 사례가 있음을 지적해 왔다. 국가 우승팀은 각 국가를 대표하는 최고 수준의 팀인 만큼, 국가대회 심사위원의 피드백을 반영하고 에코트로펠리아 유럽 규정에 부합하는 수준의 결과물을 제출해야 한다.*

## 제5조. 학생팀 구성 방식

### 5.1 학생팀 구성 (Composition of the Student Team)

학생팀은 최소 2명 이상, 최대 10명 이하의 학생 (대한민국은 4명<sup>†</sup>)으로 구성된다.

모든 팀원은 공립 또는 사립 고등교육기관 혹은 과학계열 또는 경영·상업계열 학교에 재학 중인 학생이어야 한다.

본 대회는 초기 단계의 학생을 대상으로 한다. 박사과정 학생 또는 상당한 수준의 직업 경력을 보유한 학생(평생교육 과정 수강자, 경력 전환자, 장기간 근무 후 대학에 복귀한 경우 등)은 참가할 수 없다.

교수진, 교원, 멘토 등은 학생팀 구성원에 포함되지 않는다.

### 5.2 팀 리더 (Team Leader)

각 학생팀은 조직위원회와 팀 간의 공식 연락 담당자로서 “팀 리더(Team Leader)”를 지정해야 한다.

팀 리더는 에코트로펠리아 유럽 대회 현장에 반드시 참석해야 하며, 학생팀 구성원이어야 한다. 교수진 또는 멘토는 팀 리더가 될 수 없다. 팀 리더는 팀을 대표하는 단일 책임자이다.

대회에 참가하는 학생팀의 조직, 운영 및 감독에 대한 책임은 국가 주관기관(대한민국은 지속가능식품 과학기술협회<sup>†</sup>)에 있다.

## 제6조. 공식 요구사항

*참고: 학생팀은 에코트로펠리아 유럽 웹사이트의 팀 전용 공간(Team Area)에 접근할 수 있으며, 이곳에서 반드시 참고해야 할 주요 정보를 확인할 수 있다.*

*모든 자료는 행사 운영의 원활함을 위해 기한 내에 웹사이트를 통해 제출해야 한다.*

### 6.1 혁신식품 요건 (Innovative Food Product Requirements)

#### 6.1.1 식품 - 공식 규격

대회에 출품되는 혁신식품은 다음의 모든 기준을 충족해야 한다.

개발되는 식품은 반드시\*:

- a) 섭취에 안전해야 하며, 식품으로서 소비 목적에 부합해야 한다.

- b) **시장성이 있어야 한다:** 소매, 외식, 호텔 산업에 적합해야 하며, 그 외 적절한 시장 환경도 고려될 수 있다.
- c) **혁신성을 갖추어야 한다:** 기존 제품과 비교하여 컨셉, 기술, 레시피 또는 포장 중 하나 이상에서 혁신을 입증해야 한다. 참가자는 에코트로펠리아 유럽 데이터베이스 및 국가 데이터베이스를 참고하여 기존 제품과의 중복을 피할 것을 권장한다. 여기에 명시되지 않은 추가적인 혁신 요소도 제시할 수 있다.
- d) **친환경적 혁신성을 갖추어야 한다:** 원료(산지, 유기농, 낮은 탄소발자국), 포장(재활용 가능, 지속가능성), 제조공정(에너지 또는 물 절감), 유통 및 물류(신규 유통채널, 직거래 등) 등 식품 생산 전 과정에서 지속가능성을 촉진하는 환경적 혁신을 포함해야 한다. 다른 친환경적인 요소도 당연히 고려될 수 있다.
- e) **제품 고유의 품질이 뛰어나야 한다:** 맛, 식감, 향, 외관, 영양가 등과 같은 감각적·영양적 특성이 우수해야 하며, 본 항목은 식품 자체의 고유 품질만을 평가한다.
- f) **재현이 가능해야 한다:** 원료, 제조공정, 원가, 투자 필요사항, 대량 생산 가능성, 물류 및 공급망을 포함한 기술 사양을 기반으로 생산 시설에서 재현이 가능해야 한다.
- g) **대회당일 기준으로 유효한 유럽 식품 관련 법규를 준수해야 한다:** 식품 안전(미생물학적, 화학적, 물리적 안전); 위생 및 공정 관리; 이력추적 및 표시사항; 식품첨가물, 원료 및 성분 기준; 식품 접촉 포장재 및 재질; 광고 및 영양·건강 강조 표시; HACCP, ISO 등 EU 식품 관련 법규 전반 준수  
신소재 식품(Novel Food)에 해당하는 경우 EU 법령을 준수해야 하며, 안전성과 합법성이 확보되지 않은 원료를 포함한 제품은 출품할 수 없다.
- h) **상업적 타당성이 있어야 한다:** 지역, 국가 또는 유럽 시장을 대상으로 한 적합성, 명확한 소비자 니즈 충족, 효과적인 포장 및 표시, 일관된 마케팅 전략과 포지셔닝, 경제성(원가 효율성 및 수익 가능성), 관련 규정 준수를 포함한다.

상기 모든 기준 간의 **전반적인 일관성**이 확보되어야 한다.

\*위 기준은 중요도 순으로 나열된 것이 아니다.

### 6.1.2 기술요약서 요건 (Technical File Requirements)

학생팀은 다음 요건을 충족하는 기술요약서 파일을 제출해야 한다:

- ⇒ **문서 분량:** 혁신식품은 A4 형식의 설명 자료로 제시되어야 하며, 본문은 부록을 제외하고 최대 20 페이지 이내로 제한된다. 제출 형식은 PDF이며, 문서는 영어로 작성되어야 한다.  
대한민국 대회 (7월)단계까지는 국문 기술요약서가 허용된다. 그러나, 제7.3항 규정에 따른 제출은 반드시 영어로 작성되어야 한다.
- ⇒ **표지(Cover sheet):** 다음의 기본 요소가 반드시 포함되어야 한다.  
제품명, 학생 이름, 소속 대학명, 국가명, 제품 카테고리, 기술요약서(해당 보고서)에 대한 간략한 소개 또는 요약, AI 사용 여부에 대한 명시.
- ⇒ **부록(Annexes)**은 최대 10페이지 이내로 제한된다.
- ⇒ **내용(Content):**  
기술요약서는 심사위원이 평가하는 모든 항목과 제6.1.1항에 명시된 사항을 모두 포함해야 하며, 다음 내용을 반드시 다루어야 한다.
  - a) **제품 설명:** 정확한 제품명, 제품 카테고리(예: 전채류, 디저트, 즉석식품, 알코올 음료 등),

전반적인 설명, 구성 성분, 감각적 특성 및 영양적 특성, 기술 사양, 제조 공정, 포장, 유통 기한 또는 기타 관련 정보를 포함한다.

b) **제품 혁신성 설명:** 개념, 기술, 레시피, 포장 또는 기타 관련 요소에서의 혁신적 특징을 명확히 설명해야 한다.

**c) 제품 친환경 혁신성 설명**

제품에 통합된 환경적 혁신 요소를 명확히 기술해야 하며, 다음 사항을 포함할 수 있다.

- 원료: 산지, 계절성, 지속가능한 조달 방식 등
- 포장: 재활용 가능성, 최적화된 설계, 환경 영향 저감 등
- 제조 공정: 에너지 효율성, 폐기물 감소, 재활용 전략 등
- 유통 및 물류: 새로운 배송 모델, 단축된 공급망, 탄소 발자국 감소 등
- 기타 관련 요소

목표는 제품의 전 생애주기 전반에 걸쳐 환경적 고려가 어떻게 반영되었는지를 입증하는 것이다.

d) **제품 품질요소 설명:** 학생팀은 해당 제품이 인체 섭취에 안전하며, 유럽 식품 안전 규정을 완전히 준수함을 입증해야 한다.

e) **마케팅 및 커뮤니케이션 계획 설명:** 혁신 제품에 대한 소비자 수용을 어떻게 확보할 것인지에 대해 구체적으로 설명해야 하며, 메시지, 타겟 대상(소비자, 구매자, 유통업체), 선택한 커뮤니케이션 채널(소셜 네트워크, 라디오, 광고, 산업 커뮤니케이션 등), 브랜드 전략 및 신뢰도 요소를 포함해야 한다.

대한민국 대회 (7월)단계까지는 생략이 가능하다. 그러나, 제7.3항 규정에 따른 제출은 반드시 영어로 작성되어야 한다.

f) **프로젝트의 사업적요소 설명:** 문제-솔루션 적합성, 시장 적합성, 시장 특성(규모, 지역, 세분화), 시장 진입 경로, 판매 전략, 재무 계획, 리스크 관리 등을 포함한 완전한 사업계획을 설명해야 한다.

대한민국 대회 (7월)단계까지는 생략이 가능하다. 그러나, 제7.3항 규정에 따른 제출은 반드시 영어로 작성되어야 한다.

기술요약서는 제 6.1.1항 및 본 제 6.1.2항에 명시된 내용과의 전반적인 일관성과 체계를 갖추어야 함.

기술요약서와 발표는 부록 1에 제시된 평가 기준에 따라 심사위원단에 의해 분석 및 평가된다. 부록 3은 국가 주관기관과 학생팀을 지원하기 위한 참고 자료로 제공된다.

**6.1.3 인공지능(AI) 활용 (Use of AI)**

**대회 제출물에서의 인공지능(AI) 활용 정책**

에코트로펠리아 유럽은 연구, 혁신 및 창의적 개발 과정에서 인공지능(AI)의 역할이 지속적으로 확대되고 있음을 인식한다. 투명성, 학문적 진실성, 공정성의 원칙을 유지하기 위하여, 대회 제출물에서의 AI 활용에 대해 다음과 같은 정책을 적용한다.

**6.1.3.1 AI의 허용된 활용 범위 (Permitted Use of AI)**

참가자는 다음 목적에 한하여 AI 도구를 활용할 수 있다.

- 제품 컨셉, 제품 렌더링, 설명용 다이어그램 등을 포함한 이미지 생성
- 초록, 보고서, 홍보 자료 및 기타 서면 콘텐츠 초안 작성을 포함한 텍스트 생성

### 6.1.3.2 AI 활용 선언 (Declaration of AI Use)

모든 AI 활용 내역은 제출물 내에 명확히 선언되어야 한다. 이를 위해 별도의 부록을 둘 수 있다.

AI 활용 선언에는 다음 사항이 포함되어야 한다.

- 사용한 AI 도구의 명칭(예: ChatGPT, DALL·E, Midjourney 등)
- 각 도구를 사용한 목적
- 프롬프트, 편집 과정 및 최종 제출물에서의 통합 방식 등을 포함한 구체적인 활용 방법 설명

### 6.1.3.3 기술 콘텐츠에 대한 요구사항 (Technical Content Requirements)

AI가 과학적 주장, 데이터 분석, 위해요소 분석 또는 기타 전문 지식과 관련된 기술 콘텐츠 생성 또는 보조에 사용된 경우, 제출물에는 다음 사항이 포함되어야 한다.

- 해당 콘텐츠의 정확성을 입증하는 독립적인 검증 자료
  - ◆ 이러한 검증 자료는 학술지 논문 인용, 전문가 검증, 또는 공신력 있는 출처 인용의 형태일 수 있다.

AI 활용을 선언하지 않거나 기술 콘텐츠에 대한 적절한 검증 자료를 제공하지 않은 제출물은 심사 과정에서 감점되거나 실격 처리될 수 있다.

#### AI 활용 선언 예시

본 정책은 작성 시간을 단축하기 위해 AI의 지원을 받아 작성되었다. 사용된 도구는 Microsoft Copilot이며, 사용된 프롬프트는 다음과 같다.

“윤리적 AI 활용 전문가로서 행동하라. 에코트로펠리아 및 영 사이언티스트 대회의 제출물에서 AI 활용에 대한 정책 문구를 작성하고자 한다. 이미지 생성과 텍스트 생성에 AI를 사용하는 것이 허용됨을 명시하되, 어떤 도구를 사용했는지, 왜 사용했는지, 어떻게 사용했는지를 선언해야 함을 포함하라. 또한 기술 콘텐츠에 AI를 활용한 경우, 해당 콘텐츠의 정확성에 대해 제3자의 검증이 필요함을 명시하라.”

초기 응답은 이미지 사용을 제거하고 톤을 조정하기 위해 수정되었으며, 최종 정책 문구는 작성자가 검토·편집하고 두 명의 독립적인 검토자의 검토를 거쳐 채택되었다.

## 제7조. 일정 및 참가 요건 (정보 및 제출 서류)

△불가항력 사유로 인해 학생팀이 상기 정보를 지정된 기한까지 제출할 수 없는 경우, 학생팀은 조직 위원회에 연락하여 별도의 일정에 대해 합의해야 한다.

△코로나19 관련 특별 규정에 따라, 상기 일정은 보건 상황에 따라 변경될 수 있다.

각 학생팀은 필수 정보를 제출하기 위해 웹사이트상의 팀 전용 공간(Team Area)에 접속할 수 있는 계정을 부여받는다. 학생팀은 다음 링크를 통해 팀 전용 공간에서 자료를 제출해야 한다.

<https://eu.ecotrophelia.org/team-area-submission-status>

학생팀은 조직위원회에 다음 정보를 제공해야 한다.

### 7.1 2026년 7월 14일까지: 프로젝트 제출 양식(Project Submission Forms) - 정보 및 서류 제출

학생팀은 에코트로펠리아 유럽 웹사이트의 팀 전용 공간을 통해 **프로젝트 양식**을 제출해야 한다.

프로젝트 양식에는 다음 항목이 포함된다.

### 7.1.1 프로젝트 정보 양식 (Project Information Form)

학생팀은 일반 공개용 제품 설명과 상업적 언어로 작성된 공개용 서면 소개 자료를 제공해야 한다.

- 공백과 문장부호를 포함하여 **100자 이내의 짧은 제품 마케팅 소개 문구**
- 상업적 언어로 작성된 프로젝트 마케팅 소개문. 공백과 문장부호를 포함하여 최대 1,500자 이내여야 하며, 제목에는 정확한 제품명과 혁신식품의 정확한 카테고리(전채류, 디저트 등)가 포함되어야 한다.
- 제품 및 포장 사진 최소 1장과 학생팀 단체 사진 1장을 조직위원회에 제출해야 한다. **사진은 고해상도 JPEG 형식이며 최소 1MB 이상**이어야 한다. 가능한 한 전문적으로 촬영된 사진이어야 하며, 예시는 팀 전용 공간에서 확인할 수 있다.

*참고: 조직위원회는 본 조항에서 제공된 정보를 대회의 전반적인 홍보(소셜미디어, 언론 등) 및 데이터베이스에 활용한다. 따라서 조직위원회는 제품과 학생팀의 활동을 효과적으로 홍보할 수 있도록, 완성도 높은 마케팅 소개문과 고품질 사진 제출을 강력히 권장한다. 공개용 설명에 민감하거나 기밀성이 있는 정보가 포함되지 않도록 하는 책임은 학생팀에 있다.*

### 7.1.2 대학/고등교육기관 정보 양식 (University / HEI Information Form)

학생팀은 고등교육기관/대학에 관한 다음 정보를 제공해야 한다.

- 소속 교육기관 및 대학명
- 교육기관 또는 대학 로고
- 해당 기관의 담당자(교수, 멘토 등)
- 고등교육기관의 SNS 프로필 계정 링크

### 7.1.3 팀 정보 양식 (Team Information Form)

학생팀은 팀 전용 공간에서 제공되는 다음 서식을 다운로드하여 작성·제출해야 한다.

- 팀 정보 파일(Team Info File) 템플릿
- 학생팀 공동 서약서(부록 2)

팀 정보 파일에는 다음 정보가 포함되어야 한다.

- 호칭(Mr 또는 Mrs);
- 이름, 성;
- 생년월일(팀원은 제5.1항 요건을 충족해야 함);
- 학적 상태(학사, 석사 또는 동등 과정) 및 학년: 예) 석사 1학년, 학사 2학년 등;
- 전공 또는 과정명;
- 자택 주소;
- 학생 이메일 주소;
- 개인 이메일 주소(학생 이메일과 달라야 함);
- 국가 코드가 포함된 전화번호: 예)+82 대한민국;

- LinkedIn 프로필;
- 은행 계좌 정보(제8조 환급 및 제10조 상금 지급 목적)

#### 7.1.4 혁신식품 준비를 위한 물품 목록

학생팀은 대회 기간 중 제품을 준비하는 데 필요한 물품(접시, 손가락, 팬 등)을 제출 양식에 기재해야 한다. 조직위원회는 대여 업체의 가능 여부에 따라, 제출된 물품을 학생팀이 대회 중 사용할 수 있도록 준비한다.

조직위원회가 특정 장비를 제공하지 못할 수 있으며, 이 경우 해당 장비를 준비할 책임은 학생팀에 있다.

학생팀이 자체 장비를 지참할 경우, 조직위원회에 사전 통보해야 하며, 이 경우 조직위원회는 해당 장비를 주문하지 않는다.

*참고: 제출된 물품 양식에 기재된 항목 외의 추가 물품은, 사전에 요청하고 조직위원회의 승인을 받은 경우를 제외하고 제공되지 않는다. 대회 주방에는 기본 장비가 거의 구비되어 있지 않으므로, 요청된 물품만 이용 가능하다.*

## 7.2 [날짜미정] 2026년까지: 기업가정신 교육 이수 및 평가 제출 - 모든 팀원 필수

학생팀은 EIT Food에서 제공하는 Inspire4Ecotrophelia 기업가정신 교육 프로그램에 등록된다. 본 교육은 약 12시간 과정으로, 학생팀의 발표 역량 향상과 추가 역량 습득을 지원하기 위한 것이다.

학생팀 전원이 해당 교육을 이수해야 하며, 팀 단위로 1건의 평가 과제를 교육 플랫폼(Canvas)을 통해 [날짜미정] 2026년까지 제출해야 한다.

팀원별 개별 평가 제출이 아닌, 팀당 1건의 평가 제출이 요구된다.

전문가의 평가가 완료되면 학생팀 구성원은 교육 이수 증명서를 발급받는다. 이 증명서는 학생팀이 교육을 이수했음을 입증하는 자료이며, 이후 단계(제7.3항 참조)에서 제출이 요구된다.

학생팀이 모든 팀원의 교육 이수 증명을 제출하지 않을 경우, 해당 팀은 기업가정신상(Entrepreneurial Spirit Prize) 수상 대상에서 제외된다.

유럽 대회 전용 기업가정신 교육 접속 링크는 다음과 같다.

<https://eitfood.instructure.com/courses/679>

*참고: 국가대회 전용 링크를 통해 제출한 평가는 유럽 대회에서 인정되지 않는다.*

*유럽 대회에서는 상기 링크만 유효하며, 해당 링크는 팀 전용 공간의 Entrepreneurship Training 섹션에서도 확인할 수 있다.*

## 7.3 2026년 9월 1일까지: 프로젝트 문서 제출

학생팀은 팀 전용 공간에서 제공되는 프로젝트 문서 양식을 통해 다음 자료를 제출해야 한다.

- 제6.1항 규격에 따른 기술 파일(PDF 형식);
- 구두발표 자료(Oral Presentation): 구두 발표 자료는 다음을 포함한다.
  - ◆ 대회 당일 심사위원단 앞에서 발표할 슬라이드 자료(ppt 등). 대회 당일 원활한 운영과 제7.2조에 명시된 기업가정신 교육 세미나 준비를 위해, 사전에 전체 초안 버전 제출이 요구된다.
  - ◆ 발표 자료에 사용된 폰트 파일. 최종 발표 파일은 대회 첫날 등록 시, 발표 시작 전까지 제출해야 한다.

- 모든 팀원의 기업가정신 교육 이수 증명서(제7.2항)

**참고:** 구두 발표 자료(Oral Presentation)는 기업가정신 교육 평가 과제(Entrepreneurship Training Assessment)와는 별개의 문서이다. 구두 발표 자료란, 학생팀이 대회 당일 심사위원단 앞에서 발표하는 전체 프로젝트 슬라이드 자료를 의미한다.

**참고:** 심사위원단 구성원은 비밀유지 의무를 부담한다. 다만, 매우 민감한 정보의 공유 여부에 대한 책임은 학생팀에 있다. 기술요약서는 기밀 자료이며, 심사위원단과 조직위원회가 지정한 승인된 인원만 접근할 수 있다.

#### 7.4 2026년 9월 15일까지: 포장 시제품 수령 (Reception of the Packaging Prototype)

조직위원회는 2026년 9월 15일까지 제품의 포장 시제품을 반드시 수령해야 한다.

본 기한은 운송 지연 가능성을 고려하여 사전에 설정된 것이며, 기한 내 배송을 보장할 책임은 학생팀에 있다.

배송 주소:  
 EEIG ECOTROPHELIA EUROPE  
 수신: Maarten van der Kamp  
 c/o EIT Food, Ubicenter A, Philipssite, Bus 34  
 3001 Leuven, Belgium

해당 포장은 SIAL Paris 전시회의 Innovation 구역에 전시된다.

Innovation 구역은 박람회에서 가장 많은 방문객이 찾는 공간이므로, 포장 시제품은 최대한 전문적인 외관을 갖추어야 한다.

- 포장이 투명한 경우-두가지 가능
  - ◆ 상온 보관 가능한 제품인 경우, 실제 제품을 포장 시제품과 함께 발송해야 한다.
  - ◆ 상온 보관이 불가능한 제품인 경우, 박람회 기간 중 부패 또는 변질 우려가 있으므로, 실물 제품 대신 모형(mock-up) 제품 또는 제품 사진을 포장 내부에 제공해야 한다.
- 포장이 불투명한 경우, 별도 조치 없이 포장만 발송하면 된다.

#### 7.5 대회 일정 (Dates of the Competition)

본 대회는 SIAL Paris 2026의 일환으로 **2026년 10월 18일과 19일**에 개최된다.

#### 7.6 2026년 11월 3일까지: 팀 경비 제출 (Submission of Team Expenses)

각 학생팀은 팀 전용 공간에서 제공되는 경비 요약 템플릿(Expense Summary Template)에 팀 경비를 기재하고, 원본 증빙자료(항공권, 송장, 영수증 등)를 첨부하여 **환급 양식(Refund Form)**을 통해 제출해야 한다.

팀 경비에 관한 상세 내용은 제8조를 따른다.

## 제8조. 팀 경비

### 8.1 팀 숙박 (Team Accommodation)

조직위원회는 조직위원회가 정한 조건에 따라, 각 학생팀당 최대 3명까지의 참가 학생 숙박을 예약하

고 비용을 부담한다.

추가 팀원을 위한 숙박은 조직위원회가 해당 요청을 전달받고 7월 1일까지 추가 인원이 확정된 경우에 한해 준비될 수 있다. 하지만 일정 수의 침상이 제공될 예정임에도 불구하고, SIAL Paris 기간 중 숙박 수요가 매우 높기 때문에 조직위원회가 모든 팀원의 숙박을 보장할 수는 없다.

숙박 배정은 선착순으로 이루어진다.

각 팀당 3명을 초과하는 추가 숙박 비용은 조직위원회가 부담하지 않는다. 해당 추가 숙박 비용은 조직위원회가 배정하는 교통비 및 식비 최대 한도액인 팀당 1,000유로에서 차감된다.

위 3명의 학생에 대한 숙박은 조직위원회가 지정한 숙소에서, 2026년 10월 17일(토)부터 10월 19일(월)까지 2박으로 제공된다.

△이 외의 숙박 형태는 인정되지 않는다. 학생팀이 AirBnB 등 기타 숙소를 선호하여 자체 예약하는 경우, 위에 명시된 3명에 대해서도 숙박비 지급 또는 환급을 요청할 수 없으며, 조직위원회가 추가로 숙박을 예약해 둔 학생에 대해서도 동일하게 적용된다. 또한, 숙박 취소 수수료가 발생하는 경우, 해당 금액은 교통비 및 식비 최대 한도액인 1,000유로에서 차감된다.

## 8.2 교통비 및 식비 (Transport and Meal Expenses)

각 학생팀은 교통비와 식비에 대해, 유효한 영수증 및 증빙자료를 제출하는 경우, 팀당 최대 1,000유로 한도 내에서 환급받을 수 있다. 해당 한도는 학생팀 전체(2~10명)에 아래와 같은 기준으로 적용된다.

### 8.2.1 교통비

- 항공기, 기차, 버스 이용 시: 이코노미 클래스 기준, 가장 저렴한 기명 표준 운임 항공권 또는 승차권만 인정되며, 원본 증빙자료 제출이 필요하다.
- 자가용 이용 시: 고속도로 통행권과 연료 영수증을 기준으로 한다. 출발 시 연료 탱크는 가득 채워져 있어야 하며, 귀환 시 대회 기간 동안 사용한 연료량만큼 다시 주유한다. 해당 최종 주유 영수증을 조직위원회에 제출해야 한다.
- 대중교통: 교통권 및 영수증을 기준으로 한다.
- 택시 영수증은 환급되지 않는다. Uber 및 유사 플랫폼 차량 서비스는 택시로 간주된다.

### 8.2.2 식비

조직위원회는 2026년 10월 17일(토)부터 10월 19일(월)까지의 기간 동안, 참가자 1인당 하루 최대 50유로 한도 내에서 음료, 커피, 간식 및 식사 비용을 환급한다. 환급을 위해서는 원본 송장 또는 영수증 제출이 필요하다.

참고: 알코올 음료 비용은 환급되지 않는다.

△식비 및 교통비 이외의 비용은 인정되지 않는다.

## 8.3 환급 절차 (Reimbursement Process)

학생팀은 2026년 11월 3일까지 작성 및 제출해야 할 정보와 서류를 팀 전용 공간에서 확인할 수 있다.

환급금은 팀 리더에게 지급된다.

각 팀의 교통비 및 식비는 조직위원회가 지출의 적격 여부를 검토·확인한 후, 팀 리더의 은행 계좌로 계좌이체 방식으로 지급된다. 단, 팀이 명시적으로 다른 지급 방식을 요청한 경우에는 예외로 할 수 있다.

#### 8.4 학생팀 환급을 위한 증빙 서류 요건 - 인정되는 서류:

환급을 받기 위해 학생팀은 각 지출이 적격함을 명확히 입증할 수 있는 적절한 증빙 서류를 제출해야 한다.

항목별 요건은 다음과 같다.

- **식당(Restaurants):**

결제 시 반드시 공식 송장 또는 상세 계산서를 요청해야 한다. 해당 문서에는 다음 사항이 포함되어야 한다.

- ◆ 식당명 및 주소
- ◆ 주문 내역 또는 구매 항목 상세
- ◆ 거래 일자
- ◆ 부가가치세(VAT) 금액 및 VAT 등록번호
- ◆ 부가가치세 포함 금액과 제외 금액이 구분되어 표시된 총액

- **식료품점 / 슈퍼마켓(Grocery Shops / Supermarkets):**

카드 결제 전표가 아닌, 계산대에서 발행되는 전체 영수증을 수령해야 한다. 영수증에는 다음 사항이 명확히 기재되어야 한다.

- ◆ 매장명 및 주소
- ◆ 구매한 각 품목의 상세 내역
- ◆ 구매 일자
- ◆ 부가가치세(VAT) 금액 및 VAT 등록번호
- ◆ 부가가치세 포함 금액과 제외 금액이 구분되어 표시된 총액

- **교통비(Transport):**

모든 교통 관련 지출에 대해 송장이 제출되어야 한다. 기차 및 버스 승차권, 항공기 탑승권도 함께 제출해야 한다.

- ◆ 항공기, 기차, 장거리 버스: 일부 운송사는 자동으로 송장을 발급하며, 일부는 별도로 요청이 필요하다.

송장에는 다음 사항이 포함되어야 한다.

- 학생 이름
- 운송사명
- 여행 일자(출발 및 귀환, 해당되는 경우)
- 총 금액
- 부가가치세(VAT) 금액(해당되는 경우)

- ◆ 대중교통(시내버스, 지하철, 트램 등): 승차권 구매 시, 승차권 외에 별도의 송장을 요청해야 한다.

송장에는 다음 사항이 포함되어야 한다.

- 학생 이름(가능한 경우)
- 운송사 또는 판매자명
- 세금 번호 또는 VAT 번호
- 부가가치세(VAT) 금액
- 총 금액

제출된 모든 서류는 위 요건을 충족해야 회계상 인정 가능한 환급 대상이 된다.

**△주의 : 환급 불가 서류 [신용카드 또는 체크카드 결제 전표/ 은행 계좌 거래 내역]**

위 서류는 공식 회계 증빙 서류로 인정되지 않으며, 송장 및 계산서만이 환급 대상이 된다.

학생팀은 팀 전용 공간에서 인정 가능한 증빙 서류에 대한 추가 정보를 확인할 수 있다.

<https://eu.ecotrophelia.org/en/team-area-submission-status>

## 제9조. 심사위원단 - 구두 발표

### 9.1 심사위원단 구성 (Composition of the Jury)

대회 수상팀 선정 및 시상을 위해 유럽 심사위원단(European Jury)이 구성된다. 심사위원단은 식품 및 유통 분야를 대표하는 약 20명의 저명 인사, 유럽연합 집행위원회 관계자, 국가 주관기관이 추천한 국가 식품산업 전문가, 그리고 조직위원회 구성원으로 이루어진다.

각 국가 주관기관은 자국을 대표하여 심사위원 1인을 지명할 책임이 있다.

### 9.2 언어 (Language)

유럽 심사위원단은 학생팀의 발표를 영어로 심사한다.

대회 기간 동안 각 팀은 제품을 영어로 발표하고, 심사위원의 질문에 영어로 답변해야 한다.

### 9.3 포장 (Packaging)

학생팀은 발표 시 심사위원단에 제품 포장 시제품을 최소 1개 제공해야 한다.

△포장 시제품 제공에 대한 책임은 학생팀에 있다. 사전에 전시 목적으로 발송한 포장 시제품은 구두 발표 시 사용할 수 없다.

### 9.4 구두 발표 (Oral Presentation)

구두 발표는 다음 두 부분으로 구성된다.

- 10분간의 구두 발표: 학생팀이 심사위원단에 프로젝트를 발표
- 10분간의 질의응답: 심사위원단과의 질문·답변

발표 중 심사위원단은 제품을 시식하고 포장 시제품을 검토한다.

## 9.5 채점 및 시상 (Scoring and Prize Distribution)

각 심사위원은 부록 1의 평가표에 명시된 각 기준별로 각 프로젝트에 대해 0점에서 10점까지 점수를 부여한다.

유사한 제품 개념이 이미 데이터베이스 또는 시장에 존재하는 경우, 혁신성 점수가 감점될 수 있다.

### 9.5.1 전체 상에 대한 원칙 (All Prizes)

프로젝트의 총점은 각 기준별로 심사위원단이 부여한 점수의 평균으로 산정된다.

심사위원단의 판단에 따라 규격 요건을 가장 잘 충족하는 프로젝트가 최고점을 받게 된다. 심사위원단은 점수 결과를 토대로 수상팀을 결정하되, 핵심 원칙인 합의(consensus)에 따라 토론을 거쳐 결정할 수 있으며, 만장일치가 요구되지는 않는다.

동점 프로젝트가 둘 이상일 경우, 추가 논의를 통해 심사위원단이 최종 결정을 내린다.

### 9.5.2 기업가정신상에 대한 특칙 (Specificity for the Entrepreneurial Spirit Prize)

부록 1의 기업가정신 항목에서 최고 점수를 받은 팀이 해당 상의 1순위가 된다. 심사위원단은 점수 결과를 토대로 기업가정신상 수상팀을 결정한다.

해당 팀이 이미 메인 상을 수상한 경우, 기업가정신상은 차순위 팀에게 수여된다.

다만, 최종 결정은 합의 원칙에 따라 심사위원단의 논의를 통해 이루어질 수 있으며, 만장일치는 요구되지 않는다.

### 9.5.3 커뮤니케이션 전략상에 대한 특칙

부록 1의 마케팅 및 커뮤니케이션 계획 항목에서 최고 점수를 받은 팀이 해당 상의 1순위가 된다. 심사위원단은 점수 결과를 토대로 커뮤니케이션 전략상의 수상팀을 결정한다.

해당 팀이 메인 상 또는 기업가정신상을 수상한 경우, 커뮤니케이션 전략상은 차순위 팀에게 수여된다.

다만, 최종 결정은 합의 원칙에 따라 심사위원단의 논의를 통해 이루어질 수 있으며, 만장일치는 요구되지 않는다.

## 9.6 공정성 (Impartiality)

각 심사위원은 에코트로펠리아 유럽 대회에 내재된 공정성 원칙을 준수해야 한다.

국가 주관기관이 자국 식품산업을 대표하여 지명한 심사위원과, 국가대회 선발 과정에 참여한 심사위원은 자국 대표팀의 제품을 심사할 수 없다.

심사위원단의 결정은 최종적이며, 이에 대해 어떠한 이의제기도 제기할 수 없다.

## 9.7 기밀성 (Confidentiality)

심사 결과는 에코트로펠리아 유럽 조직위원회 본부에 보관된다. 심사 결과에 대한 심의 과정과 팀 순위는 기밀로 유지된다.

학생팀이 “기밀”로 표시한 모든 정보는 학생팀의 명시적 허가 없이는 공개되거나 게시될 수 없다.

심사위원단 구성원 및 심사 공간에 있는 모든 인원은 제출된 프로젝트와 대회 결과에 대해 비밀유지

의무를 부담한다.

## 제10조. 시상 및 평가 기준

상은 점수가 낮은 순서부터 역순으로 수여된다.

### 10.1 메인 상 (Main Prizes)

본 대회는 다음의 3개 메인 상을 수여한다.

- 에코트로펠리아 유럽 금상: 4,000유로 및 EIT Food 전문가의 추가 코칭 제공
- 에코트로펠리아 유럽 은상: 3,000유로
- 에코트로펠리아 유럽 동상: 2,000유로

### 10.2 기업가정신상 (Entrepreneurial Spirit Prize)

본 대회는 EIT Food가 수여하는 특별상인 “기업가정신상”을 포함하며, 상금은 500유로이다.

기업가정신은 수상팀을 선정하는 데 사용되는 모든 평가 기준을 포괄해야 한다. 기업가란 본질적으로 새로운 기회를 식별하고 이를 포착하는 능력을 의미한다. 이는 문제를 해결하거나, 충족되지 않은 수요를 해결하거나, 기존 제품 또는 서비스에 가치를 더하는 방식으로 이루어진다.

또한 기업가정신은 위험 감수, 창의성, 혁신성, 인내심을 포함하며, 팀으로 효과적으로 협력하고 아이디어를 현실로 구현하려는 비전과 동기를 갖추는 것을 의미한다. 아울러 프로젝트의 상업적 타당성 확보를 포함해야 하며, 여기에는 명확한 사업 설명, 혁신적 접근 방식, 윤리적이고 지속가능한 사고, 실행 가능성, 확장 가능성, 그리고 차별화 요소가 포함된다. 세부 사항은 부록 1에 명시되어 있다.

### 10.3 커뮤니케이션 전략상 (Communication Strategy Prize)

본 대회는 EEIG ECOTROPHELIA EUROPE가 수여하는 특별상인 “커뮤니케이션 전략상”을 포함하며, 상금은 500유로이다.

본 특별상에 출품되는 혁신식품은 본 규정 제6.1항에 정의된 모든 규격 기준을 충족해야 한다.

또한 제품 발표에서 커뮤니케이션 전략의 우수성이 명확히 차별화되어야 한다. 여기에는 혁신에 대한 소비자 수용도가 어떻게 증명되는지(예: 소비자 테스트, 소비자 인식 제고, 새로운 도구의 활용, 소셜 미디어 또는 기타 플랫폼상의 관련 콘텐츠 생성 등)뿐만 아니라, 브랜드 메시지와 브랜드 정체성의 명확성, 그리고 다각적인 채널을 활용한 커뮤니케이션 접근 방식의 유효성이 포함된다. 세부 사항은 부록 1에 명시되어 있다.

### 10.4 시상식 (Award Ceremony)

대회 결과는 2026년 10월 19일 월요일 오후, 대회 종료 시점에 개최되는 시상식에서 발표된다. 대회와 관련된 모든 이해관계자는 시상식에 참석할 수 있다.

### 10.5 상금 지급 (Payment of the Prizes)

상금은 공동 서약서(부록 2)에 서명한 수상팀의 각 학생 구성원에게 개별적으로 계좌이체 방식으로 지급된다.

각 구성원은 총 상금에서 본인의 지분에 해당하는 금액을 균등하게 지급받는다.

수상자는 본 상의 조건을 사전에 동의한 것으로 간주되며, 해당 상은 교환 또는 대체될 수 없다.

상금 수령과 관련하여 발생하는 세금 문제에 대해 조직위원회는 책임을 지지 않는다.

참고: 팀 구성원 중 은행 계좌 관련 문제가 발생한 경우, 해당 학생의 요청에 따라 다른 학생에게 지급가능하다.

## 제11조. 제출 서류 실격

조직위원회는 본 규정에 따라 제출되지 않았거나, 불완전하거나, 대회 규정을 준수하지 않는 제출 서류에 대해 실격 처리할 수 있다.

## 제12조. 규정의 수락

대회 참가 신청은 학생팀과 국가 주관기관이 본 규정을 전면적이고 무조건적으로 수락함을 의미한다.

국가 주관기관은 제7.1항에 언급된 문서에 서명하고, 등록된 각 학생팀 구성원에게 에코트로펠리아 유럽 규정 사본을 배포하며, 본 규정의 모든 조항이 준수되도록 보장하고, 해당 구성원의 참가와 관련하여 제기될 수 있는 모든 청구로부터 에코트로펠리아 유럽 조직위원회를 면책할 것을 약정한다.

## 제13조. 홍보 및 마케팅

국가 주관기관이 본 대회와 관련하여 수행하는 모든 상업적 홍보(PR), 광고 또는 기타 형태의 언급에는 대회의 공식 명칭과 대회의 정확한 개최 일정, 그리고 심사위원단이 수여한 상을 받은 혁신식품의 명칭 및 유형이 반드시 포함되어야 한다.

에코트로펠리아 유럽 상표 및 로고는 상표권자의 자산이며, 본 규정에서 명시된 제한된 목적에 한해, 등록된 상표의 비주얼 가이드라인에 따라 팀이 사용할 수 있다.

## 제14조. 개인정보 및 데이터 보호

에코트로펠리아는 GDPR을 준수한다:

- 수집된 모든 데이터는 에코트로펠리아의 목적 범위 내에서만 사용되며, 정보 주체의 명시적 동의 없이는 외부에서 사용되지 않는다.
- 대회에 등록된 모든 참가자는 본인의 개인정보에 대해 열람, 수정, 정정 및 삭제를 요청할 권리를 가진다. 해당 권리를 행사하고자 할 경우, 다음 주소로 서면 문의해야 한다:  
[contact@ecotrophelia.eu](mailto:contact@ecotrophelia.eu)
- 에코트로펠리아는 적절한 절차와 조치를 통해 데이터의 기밀성과 보안을 보장한다.

GDPR에 대한 추가 정보는 다음 링크에서 확인할 수 있다.

<https://eu.ecotrophelia.org/gdpr-policy>

## 제15조. 변경 및 취소

조직위원회는 통제할 수 없는 사정이 발생한 경우, 어떠한 책임도 부담하지 않고 대회를 변경, 연기 또는 취소하거나, 일정 및 조건을 변경할 수 있는 권리를 보유한다.

## 제16조. 분쟁

### 16.1 준거법 (Applicable Law)

본 규정은 벨기에 법을 준거법으로 한다.

### 16.2 관할 법원 (Competent Jurisdiction)

본 규정의 해석 또는 적용과 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 조직위원회가 판단한다.

당사자 간에 원만한 합의가 이루어지지 않을 경우, 피고의 주소지와 관계없이 벨기에 루벤(Leuven)의 관할 법원이, 항소, 요약 절차 또는 공동 피고가 있는 경우에도 관할권을 가진다.

본 규정은 영어로 작성되었으며, 번역본 간 해석상 차이가 발생할 경우 영어 원문이 우선한다.

#### ECOTROPHELIA EUROPE ORGANISING COMMITTEE

EEIG ECOTROPHELIA EUROPE

Registered Office: c/o EIT Food, Ubicenter A, Philipssite, Bus 24, 3001 Leuven, Belgium

[contact@ecotrophelia.eu](mailto:contact@ecotrophelia.eu)

Maarten van der Kamp - President | Marine Lonjou - Project Manager | Bruna Antunes - Project Manager

<https://eu.ecotrophelia.org>

## 부록 1: 평가표

### 1-심사위원 평가표

Photo of the product

Product name and country

Product description

Direct access to the technical file

**The marking scale for each of the criteria ranges from 0 to 10 (whole numbers only)**

- 0, 1 or 2 - not dealt with
- 3 or 4 – insufficient
- 5 or 6 - average – incomplete
- 7 or 8 - well dealt with
- 9 or 10 - very well dealt with

**A - HOW INNOVATIVE IS THE PROPOSAL ?**  
Select your vote

**B - HOW ECO-INNOVATIVE IS THE PROPOSAL ?**  
Select your vote

**C - INDUSTRIAL FEASIBILITY**  
Select your vote

**D - MARKET CREDIBILITY**  
Select your vote

**E - NUTRITIONAL CHARACTERISTICS**  
Select your vote

**F - FOOD SAFETY AND CONFORMITY TO EUROPEAN RULES**  
Select your vote

**G - MARKETING AND COMMUNICATION PLANS**  
Select your vote

**H - PACKAGING**  
Select your vote

**I - GENERAL PRESENTATION**  
Select your vote

**J - TASTE, ORGANIC PROPERTIES**  
Select your vote

Entrepreneurship Spirit (Creativity, vision, motivation, team work ability, ethical, sustainable thinking)  
Select your vote

VOTE!

### 2-평가기준 세부내용

#### A - 제안이 얼마나 혁신적인가? (How innovative is the proposal?)

혁신성 평가는 제품의 독창성, 창의성 및 새로운 요소에 초점을 둔다.

혁신은 개념, 기술, 레시피, 포장, 원료 또는 이들의 결합에서 비롯될 수 있다.

- 팀은 선행기술 조사(인터넷, 에코트로펠리아 데이터베이스, 기타 자료)를 통해 기존 제품과 어떻게 차별화되는지를 입증해야 한다.
- 유사 제품이 존재하는 경우, 팀은 해당 제안이 제공하는 혁신적 부가가치를 명확히 설명해야 한다.
- 기술적 혁신에 대한 상세한 설명이 요구된다.

#### B - 제품은 얼마나 친환경적인가? (How eco-innovative is the proposal?)

친환경 혁신은 **Environmental Technology Action Plan(ETAP)**에 따른 EU의 정의를 따른다.

이는 제품의 생애주기에 걸쳐 환경 위험, 오염 및 자원에 대한 부정적 영향을 예방하거나 현저히 감소

시키는 혁신을 의미한다.

친환경 혁신은 다음과 같은 요소를 포함할 수 있다.

- 원료 (산지, 계절성, 지속가능성, 탄소 영향 등)
- 패키징 (재활용 가능성, 소재 절감, 최적화 설계)
- 제조 (에너지 절감, 물 재활용, 폐기물 감소)
- 유통 및 물류 (단축된 공급망, 신규 서비스, 운송 영향 감소)

목표는 제품의 전 생애주기 전반에 걸쳐 환경적 요소가 어떻게 통합되었는지를 입증하는 것이다.

### **C - 영양적 특성 (Nutritional Characteristics)**

평가 항목은 다음을 포함한다.

- 영양 가치 및 잠재적 영양·건강 강조 표시
- 구성 및 기술 사양
- 배합 및 공정 최적화 결과

### **D - 식품 안전 및 EU 규정 준수 (Food Safety & Compliance with EU Rules)**

식품 안전은 최우선 요소이다. 제품은 다음을 포함하여 모든 관련 EU 규정을 준수해야 한다.

- 원료 및 첨가물
- 위생, 공정 및 이력추적
- 미생물 기준
- 온도 관리(콜드체인)
- 포장 및 식품 접촉 재질
- 표시 및 강조 표시(영양, 건강, 광고)
- 신규 식품 요건(승인되지 않은 원료는 사용 불가)

관능검사 및 미생물학적 검증(유통기한 또는 소비기한 설정)은 필수이다.

### **E - 시장 신뢰성 (Market Credibility)**

시장 신뢰성은 팀이 다음을 얼마나 이해하고 있는지를 반영한다.

- 시장 구조 및 동향
- 경쟁 환경
- 목표 소비자
- 상업적 관련성 및 제품-시장 적합성

여기에는 시장 조사, 소비자 수용 데이터 및 시장 잠재력에 대한 현실적인 평가가 포함된다.

### **F - 마케팅 및 커뮤니케이션 계획 (Marketing & Communication Plan)**

(커뮤니케이션 전략상(Strategy Award)과 연계된 기준)

마케팅 및 커뮤니케이션 계획은 팀이 소비자를 어떻게 설득하고 참여를 유도할 것인지를 입증해야 한다.

요구 요소는 다음과 같다.

- 세분화 및 검증을 통해 뒷받침된 명확한 목표 고객 이해

- 브랜드 가치와 일치하고 일관된 톤으로 전달되는 명확한 브랜드 메시지
- 혁신적 방법을 활용한 효과적인 다채널 전략(웹, 소셜미디어, 매장, 이메일 등)
- 고객 여정 각 단계에서 가치를 제공하는 시의적절하고 관련성 높은 콘텐츠 제작
- 전략 개선을 위한 고객 인사이트, 피드백 및 데이터 활용
- 콘셉트 테스트, 시장 잠재력, 포지셔닝 및 일관된 마케팅 믹스를 포함한 강력한 전반적 마케팅 계획

### **G - 포장 (Packaging)**

팀은 구두 발표 시 실물 시제품 또는 고도화된 모형을 제시해야 한다.

평가 기준은 다음과 같다.

- EU 포장 및 표시 규정 준수
- 독창성 및 소비자 편의성
- 제품 품질 보존을 위한 기술적 적합성

### **H - 기업가정신 및 사업 타당성 (Criterion linked to the Entrepreneurship Spirit Award)**

(기업가정신상(Entrepreneurship Spirit Award)과 연계된 기준)

기업가정신은 창의성, 비전, 동기, 팀워크 및 위험 감수성을 포함한다.

사업 타당성은 다음을 통해 평가된다.

- 명확한 사업 설명(문제, 가치 제안, 목표 고객, 수익 모델, 경쟁 우위, 3개년 손익계산)
- 혁신 및 지속가능성 전략, 혁신 보호 방안 포함
- 검증된 가정과 시제품 테스트를 기반으로 한 기술적·운영적·재무적 실행 가능성
- 확장 가능성(시장 규모, 성장성, 규제 고려, 투자수익률)
- 제안의 강점을 강화하는 차별화 요소(X-factor): 명확성, 일관성, 열정, 헌신

### **I - 산업적 실행 가능성 (Industrial Feasibility)**

제품은 산업 규모에서 기술적으로 재현 가능해야 한다.

평가 항목은 다음을 포함한다.

- 완전한 기술의 서술: 원료(산지 및 사양), 공정 흐름도, 원가, 필요한 투자
- 잠재적 공급업체 식별
- 제안된 산업 생산 라인 및 공장 특성
- 대량 생산 시 기술적 실행 가능성 평가
- 위험 분석: HACCP, 알레르겐 관리, 미생물 안전

### **J - 맛 및 감각적 특성 (Taste & Sensory Properties)**

심사위원단은 다음을 평가한다.

- 외관
- 식감
- 향

- 맛

감각적 품질은 소비자 수용과 재구매에 핵심 요소이다.

### **K - 전반적 발표 (General Presentation)**

심사위원단은 구두 발표의 명확성, 구조 및 설득력을 평가한다.

요구 요소는 다음과 같다.

- 논리적 전개 구조(도입, 문제 제기, 해결책, 제품 특징, 친환경 요소, 맛, 영양, 시장 관련성)
- 전문적인 발표 태도, 팀 간 일관성, 적절한 어조 및 커뮤니케이션 방식
- 속도 조절, 강조 및 휴지 사용의 효과성

## 부록 2: 학생팀 공동 서약서

[대학명

대학 주소

우편번호

도시

국가]

EEIG ECOTROPHELIA EUROPE

c/o EIT Food

Ubicenter A, Philipssite, Bus 34

3001 Leuven

Belgium

We the undersigned (first and last names):

[학생팀 모든 구성원의 이름 기재]

- 우리는 모두 초기 단계의 학생임을 확인한다.
- 우리는 박사과정 학생이 아니며, 상당한 수준의 직업 경력(평생교육 과정 포함)을 보유한 학생이 아님을 확인한다.
- 우리는 에코트로펠리아 유럽 2026 규정을 읽고 이해하였으며, 이를 수락한다.
- 우리는 에코트로펠리아 유럽 대회에 제출하는 자료의 작성 및 발표 과정에서, 제3자의 권리를 침해하거나 위반할 수 있는 어떠한 요소도 포함하지 않을 것을 약속한다.
- 또한, 우리가 혁신식품으로 상을 수상하고 해당 제품이 상업화될 경우, 제품 포장에 유럽연합 지식재산청(EUIPO)에 등록된 상표의 비주얼 스타일 가이드라인을 준수하여 에코트로펠리아 유럽 상표 및 로고를 표시할 것을 약속한다.
- 우리는 에코트로펠리아 유럽 조직위원회가, 특히 에코트로펠리아 유럽 대회 기간 및 시상식에서 촬영된 사진을 포함하여, 우리 이름, 개인 사진 및 혁신식품의 사진을 게시하는 것을 승인한다.
- 우리는 본 규정 제6.2.1항 및 제6.2.2항에 정의된 요소, 즉 발표자료, 사진, 제품 포장 및 발표 백업 자료의 내용에 대한 저작권을 에코트로펠리아 유럽 대회의 홍보 자료 제작을 위한 복제 목적으로 양도한다.

우리는 본 대회 참가에 재정적 부담이 발생함을 이해한다. 따라서, 참가자 명단이 확정되고 조직위원회가 이미 숙박을 예약 및 결제한 이후에 참가를 취소하는 경우, 항공료, 교통비 및 식비를 포함한 당사의 모든 경비는 환급되지 않음을 인지한다.

일자:

각 팀원 서명:

## 부록 3: 전체 체크리스트 - 에코트로펠리아/혁신식품개발

본 체크리스트는 국가 주관기관이 필요한 경우 국가대회 제출 파일을 분석하는 데 활용할 수 있도록 제공된다.

### 1. 혁신성 (Innovation)

- 기존 제품과 비교했을 때 새로운 개념을 보유함
- 기술에 혁신 요소가 포함됨
- 레시피 / 배합에서 신규성이 있음
- 포장에 혁신적임(소재, 디자인, 기능성 등)
- 선행기술 조사 완료(인터넷 + 에코트로펠리아 데이터베이스)
- 유사 개념과의 차별성에 대한 명확한 설명 제시
- 기술적 혁신이 명확히 설명됨

### 2. 친환경 혁신성 (Eco-innovation)

- 지속가능한 원료 사용(산지, 계절성, 낮은 탄소발자국, 유기농 등)
- 재활용 가능 / 퇴비화 가능 / 최적화된 포장
- 친환경 제조 공정(에너지 절감, 물 재활용, 폐기물 감소)
- 개선된 물류(단축된 공급망, 신규 유통채널, 운송 영향 감소)
- 생애주기 또는 환경 영향에 대한 논의 포함
- 환경적 이점에 대한 명확한 근거 제시

### 3. 산업적 실행 가능성 (Industrial Feasibility)

- 완전한 기술의 서술(원료, 산지, 사양)
- 상세 공정 흐름도
- 생산 원가 추정
- 투자 필요 규모 산정
- 잠재적 산업 공급업체 식별
- 제안된 산업 생산 라인
- 생산 시설 특성 설명
- HACCP 분석 완료
- 알레르겐 관리 문서화
- 산업 규모에서의 실행 가능성 입증

### 4. 시장 신뢰성 (Market Credibility)

- 시장 분석 완료
- 경쟁 환경 분석 완료
- 목표 소비자 명확히 정의됨
- 소비자 테스트 또는 검증 자료 제공
- 시장 규모 / 기회 산정
- 강력하고 관련성 높은 가치 제안

### 5. 영양적 특성 (Nutritional Characteristics)

- 전체 영양 분석
- 구성 성분 상세 제시
- 영양 균형 평가
- 영양 강조 표시 검증(해당 시)
- 건강 강조 표시 규정 준수(해당 시)
- 배합 / 공정 개발 결과 문서화

### 6. 식품 안전 및 EU 규정 준수 (Food Safety & EU Compliance)

- 모든 관련 EU 식품 법규 준수
- 위생 및 공정 관리(HACCP) 적용
- 이력추적 확보
- 식품 접촉 포장재 규정 준수
- 표시사항 EU 요건 충족
- 영양 / 건강 강조 표시 EU 규정 준수
- 미생물 시험 및 유통기한 검증 완료
- 신규 식품 평가 완료(모든 원료가 합법 및 승인됨)

### 7. 마케팅 및 커뮤니케이션 전략 (Marketing & Communication Strategy)

- 목표 고객 명확히 식별 및 검증
- 세분화가 타당하고 근거 있음
- 브랜드 가치와 일치하고 일관된 브랜드 메시지
- 효과적인 다채널 전략(웹, 소셜미디어, 매장, 이메일 등)
- 고객 여정 각 단계에 맞춘 콘텐츠
- 커뮤니케이션 개선을 위한 피드백 및 성과 지표 활용
- 전체 마케팅 계획 완료:
  - 전략
  - 포지셔닝
  - 마케팅 믹스(4P)

### 8. 포장 (Packaging)

- 시제품 또는 고도화된 모형 제시
- EU 식품 포장 규정 준수
- 필수 정보 포함
- 소비자 친화적이고 인체공학적
- 제품 보존을 위한 적절한 기술 성능
- 디자인 독창성 강조

### 9. 구두 발표 (Oral Presentation)

- 명확한 스토리 구조(도입 → 문제 → 해결 → 근거 → 시장)
  - 논리적이고 간결한 내용
  - 청중에 적합한 톤과 스타일
  - 시각적으로 완성도 높은 자료
  - 팀워크가 잘 드러나며 전문적인 전달
  - 적절한 속도, 명확성 및 전달력
- 

### 10. 맛 및 감각적 품질 (Taste & Sensory Quality)

- 감각 평가 실시
  - 외관 평가
  - 식감 평가
  - 향 평가
  - 맛 평가
  - 소비자 감각 피드백 반영
- 

### 11. 기업가정신 및 사업 타당 (Entrepreneurship & Business Viability)

- 문제 명확히 정의됨
  - 명확한 가치 제안
  - 일관된 사업계획
  - 실행 가능한 수익 모델
  - 3개년 재무 예측 완료
  - 실제 사용자 / 이해관계자 기반 가정 검증
  - 기술적·운영적·재무적 실행 가능성 입증
  - 확장 가능성 평가(시장 규모, 성장성, 규제, ROI)
  - 혁신 보호 전략 수립
  - 강한 기업가정신 입증
  - X-팩터(명확성, 열정, 일관성, 독창성) 강조
- 

### 12. 제품 요건 전반 준수 (Overall Compliance With Product Requirements)

- 제품이 모든 필수 대회 규정을 충족함:
- 인체 섭취 적합 및 소비자 대상 제품
  - 혁신적임(조사를 통해 검증됨)
  - 친환경 혁신 포함
  - 우수한 감각적 및 영양적 품질
  - 산업적으로 재현 가능
  - EU 법규 완전 준수
  - 상업적 타당성 확보
  - 모든 기준 간 일관성 확보
-