



팔공산 갯 만 사과로 빚은 갯사과주 패키지 디자인

Overview

‘갯사과주’는 대구와 경북의 경계를 잇는 팔공산의 사과로 맛을 낸 전통 사과주이다.

팔공산 정상에 있는 갯바위는 단 한 가지 소원을 들어준다는 전설로 널리 알려져 있다. 이 술은 그 전설에서 영감을 받아 “한 잔에 담은 단 하나의 소원”이라는 메시지를 담았다.

Background

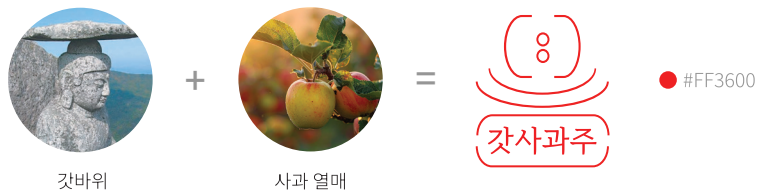
- 지역 특산물이 있음에도
‘대구다움’을 상징하는 대표 주 브랜드 부재

관광객들이 선물하기 좋은 지역 술 브랜드의 부족
- 전통주 패키지가 전통적 요소에만 치중

지역 농산물의 가치가
주류 시장에서 제대로 활용되지 않음

지역성과 현대 감각의 결합과 미니멀하고 모던한 디자인을 통해 전통주의 새로운 이미지를 만들고 지역의 스토리와 정체성을 담은 디자인 오브젝트로 탄생시켰다.

Logo Type



‘갯사과주’는 ‘갯바위의 갯’과 ‘갯 나온 신선함’의 중의적 의미를 담은 네이밍이다.

로고는 갯바위 형태 위에 사과를 올려 표현했고 이중적인 의미로 사과가 튀어오른 느낌을 주어 신선해 보이도록 디자인했다. 로고 컬러는 ‘따뜻한 정성과 풍요로움’과 ‘이루어짐의 기운’을 시각화를 위해 붉은색을 사용했다. 그리고 사과에 대한 직관적인 표현을 위해 일러스트를 그려 로고와 함께 디자인 했다.

Goods



‘갯사과주’ 리플렛 디자인
‘갯사과주’의 이야기와 특별함에 대한 이야기를 담은 패키지에 내장된 리플렛이다.



‘갯사과주’ 태그 디자인
앞면에는 로고와 일러스트를 사용해 디자인했다. 뒷면은 ‘갯사과주’의 의미와 컨셉 내용을 담았다.



‘갯사과주’ 명함 디자인
‘갯사과주’의 홍보를 위한 명함은 로고와 ‘갯사과주’의 설명과 큐알코드를 담아 디자인했다.