

서울로미디어캔버스 2025 ‘네이처 프로젝트전’ 1차 공모 공고

<서울로미디어캔버스>는 시민이 향유하고 공감할 수 있는 미디어아트와 영상 콘텐츠 등 전자적 빛으로 이루어진 예술작품을 지속적으로 전시하는 미디어플랫폼으로, 공공 미디어아트의 영역을 확장하고 작가·시민과 함께 만들어가는 공유 가능한 미디어 스크린입니다.

2025년 ‘네이처 프로젝트(Nature Project)전’은 ‘자연’ 또는 ‘사계절’을 주제로 (세부주제 : ‘물결’, ‘꿈결’) 역량 있는 순수미술가 및 미디어아티스트의 예술작품을 공모를 통해 선정하고 자연에 대한 예술적 세계관을 살펴보는 공공 미디어아트 전시입니다.

순수미술의 가능성과 공공 미디어아트의 확장을 보여줄 ‘네이처 프로젝트(Nature Project)전’ 1차 공모(※2차공모는 7월 공고예정)를 다음과 같이 공고하오니 열정 있는 예술가분들의 많은 참여 바랍니다.

2025. 4.
서울특별시장

【 공 모 내 용 】

I 공모개요

- 공 모 명 : 서울로미디어캔버스 2025 ‘네이처 프로젝트(Nature Project)전’ 1차 공모
- 응모자격 : 대한민국 국적 국민 누구나 (제약 없음)
- 공모주제 : ‘자연’ 또는 ‘사계절’ (세부 주제 1 - 물결, 세부 주제 2 - 꿈결)
- 모집인원 : 8명 (각 작가별 작품 1점)
- 공고기간 : 2025. 4.9.(수)~ 5.6.(화)
- 접 수 일 : 2025. 4.9.(수) ~ 5.6.(화) 24:00까지
- 접수방법 : 이메일 접수 (seoullomda@gmail.com)

□ 지원사항 : 각 작가별 작품(제작)창작비 일백만원(1,000,000원), 홍보리플렛

□ 제출자료

1. 참가신청서, 참가동의서, 작가약력 각1부 [서식1~3호]

2. 전시계획서 1부(A4 1~2장) [서식4호] ※ 발표용 자료로 사용

3. 작품(동영상) 1~2점 : 기존작품 또는 신규작품

- 영상크기 : 500MB 이내 ※ 영상에 글자 사용 시 고딕계열 70pt 이상

- 분 량 : 1~3분 내외

- 확 장 자 : MP4 (h.264)권장 / 영상입력방식 HDMI / OS Window

- 해 상 도 : 2,000×550 Pixel (3.8:1) (캔버스 화면크기 29.14 × 7.68m)

※ 만약 기 제작된 작품으로 편집이 어려울 경우 해상도 1280×720 Pixel(16:9) 가능하나 최종 선정 후 캔버스 화면크기에 맞게 편집 가능한 작품

II 전시개요

□ 전 시 명 : 2025년 '네이처 프로젝트(Nature Project)'전

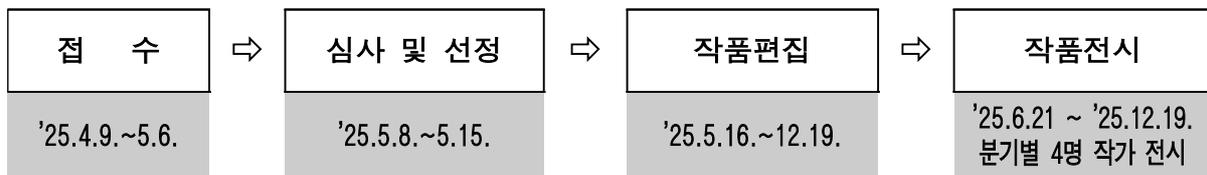
□ 전시기간 : 2025. 6.21.~ 2025. 12.19. (작가별 2~3개월 전시)

※ 전시는 작품별로 별도의 기간을 정하여 전시함

□ 전시장소 : 서울로미디어캔버스(서울시 중구 만리재로 215 우리은행 중림동지점)

III 심사 및 발표

□ 공모일정(안)



□ 심사 및 선정

○ 선정방법 : 외부 전문가로 구성된 별도의 심사위원회에서 선정

○ 선정기준 : 독창성, 예술성, 전시적합성, 공공성

□ 심사일정 : 2025. 5.8.~5.15. (예정)

※ 심사일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

IV 유의사항 및 문의

□ 유의사항

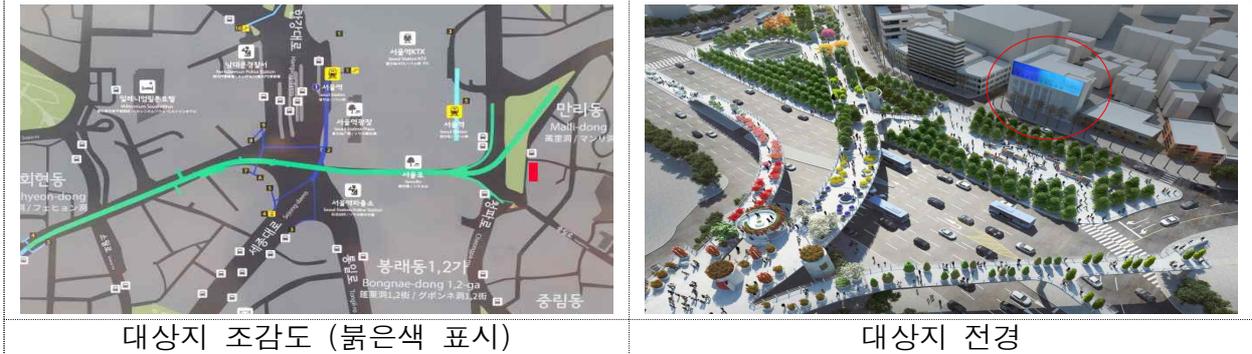
- 응모작품은 작가 본인의 순수 창작 작품이어야 하며, 최종 선정 이후라도 모작(위작) 등의 논란 발생 시 당선이 취소됨
- 기존작품 출품 가능하나 신작의 경우 타 공모전 수상작이나 유사작품은 심사 대상에서 제외되며, 당선 이후라도 발견 시 선정이 취소됨
- 작품은 캔버스 크기(가로 29.14m × 세로 7.68m) 및 공공장소에 전시되는 점을 감안하여 전시표출에 적합한 내용으로 제작 및 편집되어야 함
- 지식재산권(저작권, 음원 저작권, 초상권 등)에 대한 모든 책임은 출품자(창작자)에게 있으며, 선정된 이후라도 이와 같은 사실이 밝혀질 경우 해당 작품의 작품기 제작비(창작비)가 환수됨
 - ※ 특히, 생성형 ai를 활용한 작품의 경우, 출품이 가능하나 지식재산권 등 모든 법적 책임은 출품자 본인에게 있음.
- 선정 후 약정은 정해진 기간 내(약정기간)로 하되, 공익적 목적의 전시, 홍보를 위한 영상 및 이미지 사용을 승인함
- 네이처 프로젝트 1차 공모에 선정된 작가는 네이처 프로젝트 2차 공모에 지원 불가함

□ 문의

- 서울로미디어캔버스 운영사무국 010-6679-3905

참고자료

□ 서울로미디어캔버스 설치장소 · 규모

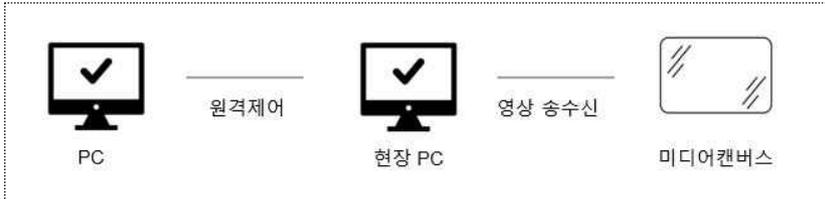


대상지 조감도 (붉은색 표시)

대상지 전경

○ 작품 표출사양

- 형식·규모 : 투명전광유리 LED모듈 / 29.14 × 7.68m (223.8㎡)
- 해상도 : 1024×292 Pixel (3.8:1)
- 확장자 : AVI, WMV, MP4 권장 / 영상입력방식 HDMI / OS Window
- 영상크기 : 500MB 이내 ※ 영상에 글자 사용 시 고딕계열 70pt 이상
- 시스템계통도



□ 설치방식

- 투명성, 해상도가 뛰어난 투명전광유리LED 모듈을 건물외부 벽면과 약 60cm 간격을 띄워 알루미늄 프레임에 고정하여 설치
- LED 화소간격 6.6cm [전체 LED 가로 640개 x 세로 120개 (76,800개)]

※ 투명LED전광유리 특징



□ 전시 운영시간

○ 운영시간 : 주중·주말 18:00~23:00

※ 계절별 일몰시간 고려하여 운영시간 조정 가능

○ 세부시간표(봄 전시)

구 분	표출시간		비 고
	시간배분	분	
전 시	[연계전시] 기관 협력 전시	00-28'	28 각 작품별 및 전시별 25분 ※ 전시에 따라 2시간 간격 전시
	[네이처전] 네이처 공모전시	28-48'	20 각 작품별 2~3분, 4~5점 전시
	[작가전시] 전문작가 전시	48-59'	21 각 작품별 2~3분, 전시 15분
안내 및 홍보		59-00'	1 홍보 영상 송출

※ 각 전시마다 작품 수 및 영상시간 등에 따라 전시구성 등은 변동될 수 있음

○ 관람객 수 : 연간 약217만명 (월간 약18만명)

※ 산출근거 : 서울로7017 연간 관람객 수 × 1/3 (전시시간 고려)

○ 운영사진

