

KODA 한국디지털광고협회

KODA 아카데미 2024 교육과정 커리큘럼

‘24.05.02, KODA 교육팀

1. KODA 아카데미 – 취준생 교육

– KODA 아카데미 2024 취준생 1차
[퍼포먼스 마케팅 커리큘럼 (안)]

일정	요일	교육파트	강의명
06월 10일	월	디지털 광고 전략, 취업멘토링1	오리엔테이션
06월 11일	화		디지털 광고 산업의 이해 및 전망 광고기획 및 팩트북/RFP 브리프 작성
06월 12일	수		차별화, 포지셔닝, 마케팅 전략수립 시장 및 소비자 분석 (거시/미시 환경분석)
06월 13일	목		이력서 및 자기소개서 효과적으로 작성하는 방법
06월 14일	금		광고 직무 및 실무 진행 소개 멘토링1
06월 17일	월	미디어와 퍼포먼스광고 전략 및 실습 1	퍼포먼스 광고 이해 빅데이터 플랫폼 기초 Adtech와 프로그래매틱의 개념
06월 18일	화		검색광고 기초 (네이버, 구글, 다음) 및 운영 사례 디지털 영상 광고 매체의 이해
06월 19일	수	생성형 AI, 크리에이티브 실습1	ChatGPT 및 AI Tools의 이해와 활용 광고 디자인과 영상 스토리보드 제작 실무
06월 20일	목		카피라이팅 이해 및 실습 생성형 AI 카피 제작 및 실습
06월 24일	월	취업멘토링 (채용기업체험)	채용 기업 소개 오리엔테이션
06월 25일	화~목		채용 기업 방문 체험
06월 28일	금	생성형 AI, 크리에이티브 실습2	생성형 AI 이미지 제작 및 실습 생성형 AI 영상 제작 및 실습
07월 01일	월		DA 광고 매체의 이해
07월 02일	화	미디어와 퍼포먼스광고 전략 및 실습 2	미디어 플래닝 이해 광고 계정 실습
07월 03일	수		광고 계정 실습
07월 04일	목	디지털 광고 전략, 취업멘토링2	효과적인 광고 제안서 작성 이력서 컨설팅 및 검토
07월 05일	금		실무 마케팅 데이터 분석 구글 애널리틱스 이해 및 분석
07월 08일	월	광고 제안 발표	실무 마케팅 엑셀 기초 실무 마케팅 엑셀 실습
07월 18일	목		최종 PT 멘토링 최종 PT 발표 및 수료식

* 교육 커리큘럼의 경우 채용 수요기업 특성 고려하여 교육위원회 회의를 거쳐 세부 교육과정의 보완 및 유동적으로 구성

– KODA 아카데미 2024 취준생 2차
[디지털 브랜드 마케터 커리큘럼 (안)]

일정	요일	시간	강의명
07월 01일	월	10:00~17:00	오리엔테이션
07월 02일	화	10:00~13:00	디지털 광고 산업의 이해 및 전망
		14:00~17:00	최신 광고 트렌드 및 미래의 광고 시장 전망
07월 03일	수	10:00~13:00	디지털 스토리텔링의 이해 및 IMC 광고 사례 분석
		14:00~17:00	광고기획 및 팩트북/RFP 브리프 작성
07월 04일	목	10:00~13:00	이력서 및 자기소개서 효과적으로 작성하는 방법
		14:00~17:00	광고 직무 및 실무 진행 소개
07월 05일	금	10:00~17:00	멘토링1
07월 08일	월	10:00~13:00	디지털 퍼널과 IMC 전략수립 방법
		14:00~17:00	모바일과 IOT, 디지털 생태계 시장과 환경분석
07월 09일	화	10:00~13:00	커스터머 저니 이해와 분석
		14:00~17:00	크리에이티브 및 스토리보드 작성 실습
07월 10일	수	10:00~13:00	카피라이팅 이해
		14:00~17:00	카피라이팅 실습
07월 11일	목	10:00~13:00	광고 디자인과 영상 스토리보드 제작 실무
		14:00~17:00	ChatGPT 및 AI Tools의 이해와 활용
07월 12일	금	10:00~13:00	생성형 AI 이미지 제작 및 실습
		14:00~17:00	생성형 AI 영상 제작 및 실습
07월 15일	월	10:00~13:00	생성형 AI 카피 제작 및 실습
		14:00~17:00	퍼포먼스 광고 이해
07월 16일	화	10:00~13:00	빅데이터 플랫폼 기초 Adtech와 프로그래매틱의 개념
		14:00~17:00	DOOH와 FOOH의 이해
07월 17일	수	10:00~13:00	검색광고 기초 (네이버, 구글, 다음)
		14:00~17:00	검색광고 운영 실무, TND 실습
07월 18일	목	10:00~13:00	DA 광고 매체의 이해1 (네이버GFA, 카카오톡먼트)
		14:00~17:00	DA 광고 매체의 이해2 (페이스북, 인스타그램, 구글애즈)
07월 19일	금	10:00~17:00	멘토링2
07월 22일	월	10:00~17:00	채용 기업 소개 오리엔테이션
07월 23일	화~목	10:00~17:00	채용 기업 방문 체험
07월 26일	금	10:00~13:00	유튜브 광고의 이해 (트렌드 분석 및 성공 사례)
		14:00~17:00	신입 사원이 가져야 할 자세와 직장 생활
07월 29일	월	10:00~13:00	디지털 영상 광고 매체의 이해
		14:00~17:00	광고 계정 실습
07월 30일	화	10:00~13:00	미디어 플래닝 이해
		14:00~17:00	이력서 컨설팅 및 검토
07월 31일	수	10:00~13:00	앱마케팅의 이해
		14:00~17:00	효과적인 광고 제안서 작성
08월 01일	목	10:00~13:00	실무 마케팅 데이터 분석
		14:00~17:00	SNS 채널별 특징 및 성공 사례
08월 02일	금	10:00~13:00	SNS 콘텐츠 스토리보드 작성 실습1
		14:00~17:00	SNS 콘텐츠 업로드 및 계정 운영2
08월 05일	월	10:00~13:00	구글 애널리틱스 기초
		14:00~17:00	구글 애널리틱스 심화
08월 06일	화	10:00~13:00	실무 마케팅 엑셀 기초
		14:00~17:00	실무 마케팅 엑셀 실습
08월 07일	수	10:00~13:00	프리젠테이션 진행 방법
		14:00~17:00	프리젠테이션 모의 발표
08월 08일	목	10:00~17:00	최종 PT 멘토링3
08월 09일	금	10:00~13:00	광고 트래킹 솔루션 대한 이해와 실습
		14:00~17:00	디지털 브랜딩의 이해와 사례연구
08월 14일	수	10:00~17:00	최종 PT 발표 및 수료식

– KODA 아카데미 2024 취준생 3차
[디지털 광고 기획자 커리큘럼 (안)]

일정	요일	시간	강의명
07월 24일	수	10:00~17:00	오리엔테이션
07월 29일	월	10:00~13:00	디지털 광고 산업의 이해 및 전망
		14:00~17:00	최신 광고 트렌드 및 미래의 광고 시장 전망
07월 30일	화	10:00~13:00	광고, 마케팅, 브랜딩의 이해, IMC 전략 기획
		14:00~17:00	광고기획 및 팩트북/RFP 브리프 작성
07월 31일	수	10:00~13:00	이력서 및 자기소개서 효과적으로 작성하는 방법
		14:00~17:00	광고 직무 및 실무 진행 소개
08월 01일	목	10:00~17:00	멘토링1
08월 02일	금	10:00~13:00	차별화, 포지셔닝, 마케팅 전략수립
		14:00~17:00	시장분석 (거시/미시 환경분석)
08월 05일	월	10:00~13:00	소비자의 이해 및 분석
		14:00~17:00	퍼포먼스 광고 이해
08월 06일	화	10:00~13:00	빅데이터 플랫폼 기초 Adtech와 프로그래매틱의 개념
		14:00~17:00	검색광고 기초 (네이버, 구글, 다음)
08월 07일	수	10:00~13:00	검색광고 운영 실무, TND 실습
		14:00~17:00	DA 광고 매체의 이해1 (네이버GFA, 카카오톡)
08월 08일	목	10:00~13:00	DA 광고 매체의 이해2 (페이스북, 인스타그램, 구글애즈)
		14:00~17:00	유튜브 광고의 이해 (트렌드 분석 및 성공 사례)
08월 09일	금	10:00~13:00	디지털 영상 광고 매체의 이해
		14:00~17:00	CRM 마케팅의 이해 및 성공 사례
08월 12일	월	10:00~13:00	광고 계정 실습
		14:00~17:00	미디어 플래닝 이해
08월 13일	화	10:00~13:00	이력서 컨설팅 및 검토
		14:00~17:00	앱마케팅의 이해
08월 16일	금	10:00~17:00	멘토링2
08월 19일	월	10:00~17:00	채용 기업 소개 오리엔테이션
08월 20일	화~목	10:00~17:00	채용 기업 방문 체험
08월 23일	금	10:00~13:00	크리에이티브 및 스토리보드 작성 실습
		14:00~17:00	신입 사원이 가져야 할 자세와 직장 생활
08월 26일	월	10:00~13:00	카피라이팅 이해
		14:00~17:00	카피라이팅 실습
08월 27일	화	10:00~13:00	영상 콘텐츠 제작 실무 (ex.기획 및 스토리 보드)
		14:00~17:00	SNS 채널별 특징 및 성공 사례
08월 28일	수	10:00~13:00	SNS 콘텐츠 스토리보드 작성 실습1
		14:00~17:00	SNS 콘텐츠 업로드 및 계정 운영2
08월 29일	목	10:00~13:00	ChatGPT 및 AI Tools의 이해와 활용
		14:00~17:00	효과적인 광고 제안서 작성
08월 30일	금	10:00~13:00	생성형 AI 이미지 제작 및 실습
		14:00~17:00	생성형 AI 영상 제작 및 실습
09월 02일	월	10:00~13:00	생성형 AI 카피 제작 및 실습
		14:00~17:00	실무 마케팅 데이터 분석
09월 03일	화	10:00~13:00	구글 애널리틱스 기초
		14:00~17:00	구글 애널리틱스 심화
09월 04일	수	10:00~13:00	실무 마케팅 엑셀 기초
		14:00~17:00	실무 마케팅 엑셀 실습
09월 05일	목	10:00~13:00	프리젠테이션 진행 방법
		14:00~17:00	프리젠테이션 모의 발표
09월 06일	금	10:00~17:00	최종 PT 멘토링3
09월 09일	월	10:00~13:00	광고 트래킹 솔루션 대한 이해와 실습
		14:00~17:00	디지털 브랜딩의 이해와 사례연구
09월 12일	목	10:00~17:00	최종 PT 발표 및 수료식

2. KODA 아카데미 – 재직자 교육

– KODA 아카데미 2024 재직자 1차

[기획 및 퍼포먼스 마케팅 기본 커리큘럼 (안)]

일정	요일	시간	교육파트	강의명
06월 14일	금	10:00~13:00	디지털 광고 및 전략기획 이해	디지털 광고의 소개 및 종류
		14:00~16:00		IMC 전략 기획 이해
		16:00~18:00		IMC 컨셉도출 이해
06월 21일	금	10:00~13:00	매체 운영	검색 및 배너광고의 이해
		14:00~16:00		구글애즈/카카오모먼트 세팅 실습
		16:00~18:00		네이버GFA 세팅 실습
06월 28일	금	10:00~13:00	데이터 툴 및 분석 실습	구글 애널리틱스 기초
		14:00~16:00		구글 애널리틱스 심화 ①
		16:00~18:00		구글 애널리틱스 심화 ②
07월 05일	금	10:00~13:00		광고운영결과 분석 방법론 이해
		14:00~16:00		광고결과 데이터분석 ①
		16:00~18:00		광고결과 데이터분석 ②

– KODA 아카데미 2024 재직자 2차

[생성형 AI 활용 카피, 이미지, 영상 제작 실습 커리큘럼 (안)]

일정	요일	시간	교육파트	강의명
10월 18일	금	10:00~13:00	생성형 AI 이해	ChatGPT와 인공지능 시대의 이해
		14:00~16:00		생성형 AI 툴의 이해와 Case Study ①
		16:00~18:00		생성형 AI 툴의 이해와 Case Study ②
10월 25일	금	10:00~13:00	디지털 카피라이팅	디지털 카피라이팅 이해와 Case Study
		14:00~16:00		SNS 콘텐츠, DA 카피라이팅 실습
		16:00~18:00		UX라이팅 카피라이팅 실습
11월 01일	금	10:00~13:00	생성형 AI 이미지 제작	이미지 제작 스토리보드 작성 이해 및 실습
		14:00~16:00		생성형 AI 툴을 활용한 DA 제작 실습
		16:00~18:00		생성형 AI 툴을 활용한 SNS 콘텐츠 제작 실습
11월 08일	금	10:00~13:00	생성형 AI 영상 제작	영상 제작 스토리보드 작성 이해 및 실습
		14:00~16:00		생성형 AI 툴을 활용한 영상 제작 실습 ①
		16:00~18:00		생성형 AI 툴을 활용한 영상 제작 실습 ②