

경북 네트워크형 캠퍼스SW아카데미

□ 교육목표 및 전략

전략목표	기업 수요 기반의 SW전문 인재양성 플랫폼 구축		
추진목표	공통 SW전문 인재양성 : 613명 취·창업자 수 : 196명	자율 성과공유회 개최 : 7회 지역 특화산업 교재개발 : 4건	지역 기업 수요 및 지역 특화산업 연계 SW전문 인재양성 및 일자리 창출을 통한 지역 SW산업 활성화
추진방향	인재양성 수요 맞춤형 인재양성 기업 수요분야 및 지역 특화산업 연계 교육 과정 개발 및 프로젝트중심 집중교육	성과확산 수료생 취·창업 연계 기능강화 취·창업 연계 프로그램 운영 및 아이디어 발굴 확대	생태계 지역 디지털 산업 혁신주도 협력 네트워크 구축 강화 및 지역 협력기업 참여 확대
추진전략	- 프로젝트 중심의 SW전문교육 운영(640시간) · (대학, 교육기관) 320시간 이론교육 + (기업) 320시간 실무교육 - 수요 분야별 교육과정 다양화 · (기업 수요분야 연계) 사전 설문을 통한 교육과정 설계 및 개설 (지역 특화산업분야 연계) 제조, 재난안전, 모빌리티 - 온라인 콘텐츠 활용 운영 · 온라인 플랫폼 운영을 통한 보충교육 실시	- 수료생 중심의 취·창업 프로그램 운영 · 프로젝트 발표회+Job Fair(7회), 취·창업 특강(28회) 개최 - 수료생 취업 연계 기능강화 · 확약서 제출 98개사 수요기업에 수료생 인제 Pool 제공 - (창업연계) 아이디어 발굴 및 사업화 지원 · 해사업 아이디어 경진대회 참가 연계 및 사업화 지원	- 산학연관 협력 네트워크 구축 강화 · 산학연관 공동 운영위원회 운영 - 지역산업 필수인력 양성으로 선순환 구조 개선 · 기업 수요 및 지역 특화산업연계 교재개발 고도화 - 지역기업 협력 확대 · 수료생 취업 기회 확대를 위한 협력기업 지속 발굴

○ 수요 맞춤형 SW전문 인재양성(613명)

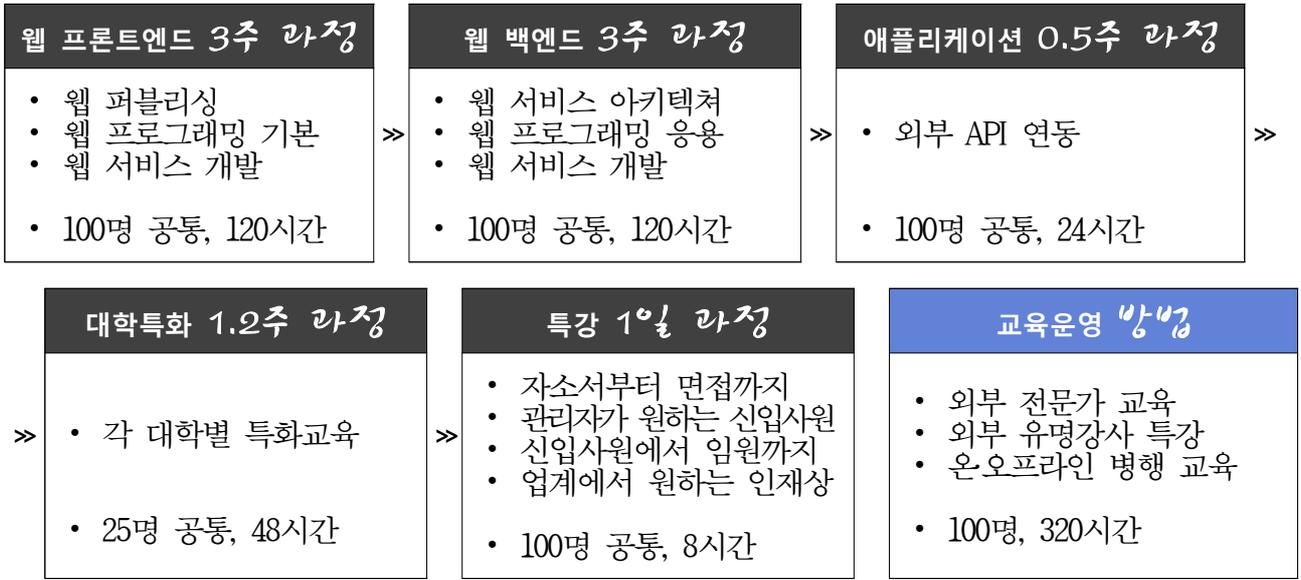
- 현장수요에 맞는 교육과정을 기업·대학이 공동 설계하고, 기업 주도 집중교육을 통해 산업체에서 즉시 활용 가능한 인력 적기 공급을 위한 SW전문 인재 양성
- 지역 SW인재양성 플랫폼 및 대학과 산업체의 지속 가능한 협업 체계로 지역산업의 SW인력 수요 대응 및 지역 청년 일자리 확대를 위한 실무 중심의 SW전문 교육
- 중도 탈락율(9.3%)을 고려하여, 교육생은 정원의 10%이상 약 688명 모집예정
- (수료기준) 총 640시간 중 80% 이상 이수교육생 및 조기 취업자(수료전 취업자)

<표> 교육생 모집 및 수료목표

[단위 : 명]

기관	금오공과대학교		대구가톨릭대학교		안동대학교		경일대학교		합계	
	교육생모집	수료목표	교육생모집	수료목표	교육생모집	수료목표	교육생모집	수료목표	교육생모집	수료목표
1차년도	25	22	25	22	25	22	25	22	25	88
2차년도	49	43	49	44	49	44	49	44	49	175
3차년도	49	44	49	43	49	44	49	44	49	175
4차년도	49	44	49	44	49	43	49	44	49	175
합계	172	153	172	153	172	153	172	154	172	613

○ SW이론 교육(320시간)



○ SW이론 교육계획

〈표〉 SW이론 교육 커리큘럼(320시간)

구분	구분	커리큘럼명		교육 주체	교육시간
		정규, 비정규	내용		
SW이론교육	웹 프론트엔드	정규, 비정규	웹 퍼블리싱	대학, 교육기관	40시간
		정규, 비정규	웹 프로그래밍 기본	대학, 교육기관	40시간
		비정규	웹 서비스 프론트엔드 개발	대학, 교육기관	40시간
	웹 백엔드	비정규	웹 서비스 아키텍처	대학, 교육기관	40시간
		비정규	웹 프로그래밍 응용	대학, 교육기관	40시간
		비정규	웹 서비스 백엔드 개발	대학, 교육기관	40시간
	웹 애플리케이션 개발	비정규	외부 API 연동	대학, 교육기관	24시간
	대학특화	정규, 비정규	대학 특화과정	대학, 교육기관	48시간
특강	비정규	취업 역량강화	교육기관	8시간	

4개 과정의 SW이론교육 및 8시간 취업 역량강화 특강, 총 320시간, 교육인원 100명

○ 프로젝트 교육(320시간)

공통 프로젝트 1주 과정	개인 프로젝트 2주 과정	팀 프로젝트 5주 과정
<ul style="list-style-type: none"> 공통 주제 프로젝트 교육 SW이론 교육과 동시에 병행 100명 공통, 40시간 	<ul style="list-style-type: none"> 개별 주제 프로젝트 교육 SW이론 교육 이후 1명 개인별, 80시간 	<ul style="list-style-type: none"> 팀별 주제 프로젝트 교육 SW이론 교육 이후 5명 팀별, 200시간

○ (유형1) 공통 프로젝트(40시간)

- 모든 교육생들의 팀 프로젝트를 수행하기 위한 선행 공통 프로젝트 교육과정으로 클라우드 서비스를 웹과 연동하기 위한 미니 프로젝트 수행(100명 공통, 1주)

○ (유형2) 개인 프로젝트(80시간)

- 제안된 40개의 다양한 프로젝트 중 항목 중 교육생 개인이 프로젝트 주제를 선정하여 개인 스스로 프로젝트 교육 과정 수행(개인별, 2주)

○ (유형3) 팀 프로젝트(200시간)

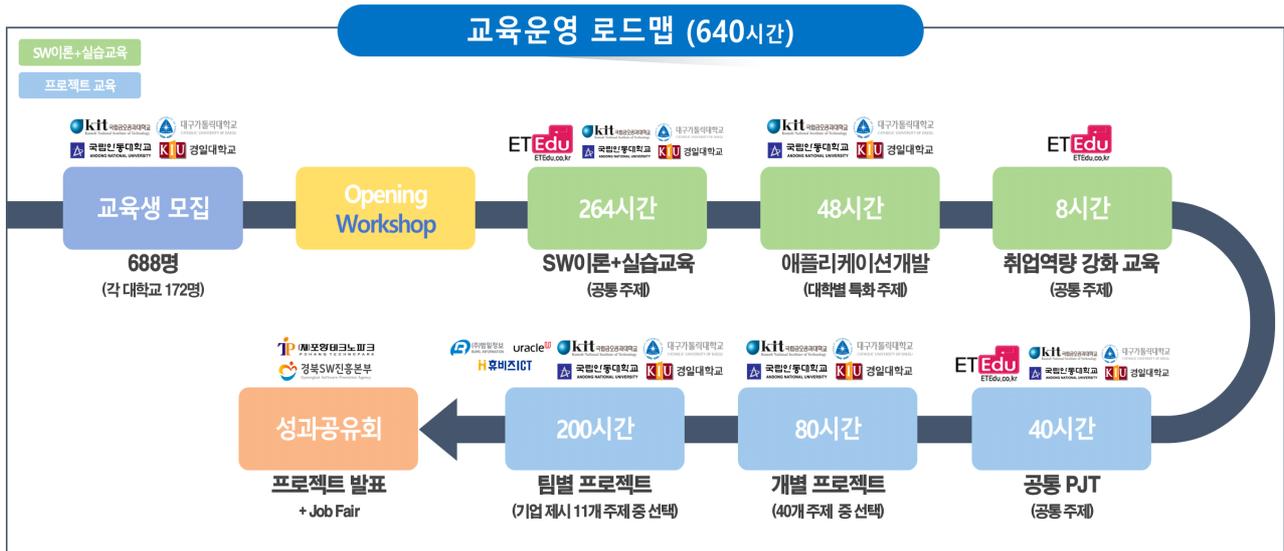
- 제안된 주제를 각 팀별(총 20팀, 5명 1팀) 1개의 팀 프로젝트 주제를 선정하여 팀 단위의 공동 프로젝트 교육 과정 수행(팀별, 5주)
- 팀 프로젝트 종료 시점에 성과보고회 개최를 통해 프로젝트 수행 결과발표 시간을 제공하여 성과창출 도모

○ 프로젝트 유형별 교육계획

<표> 프로젝트 과정 커리큘럼(320시간)

구분	유형	프로젝트 명	교육기간	교육시간	교육인원	교육형태	
공통 프로젝트	1	금오공과대학교	클라우드 서비스 웹과 연동	2022.10.10~ 2022.10.14	40	25명	집체
		대구가톨릭대학교				25명	집체
		안동대학교				25명	집체
		경일대학교				25명	집체
개인 프로젝트	2	금오공과대학교	40개의 개인 프로젝트 주제 중 1개 선택	2022.10.15~ 2022.10.30	80	25명	집체
		대구가톨릭대학교				25명	집체
		안동대학교				25명	집체
		경일대학교				25명	집체
팀 프로젝트	3	대구가톨릭대학교	빅데이터 플랫폼을 활용한 스마트시티 플랫폼 구축	2022.11.1~ 2022.11.30	200	5명	집체
			모바일 개발플랫폼 (Morpheus MADP) 기반의 App 개발			5명	
			중소기업형 MES 시스템			5명	
			스타트업(30인 미만) 사내 프로젝트 협업 웹사이트 구축			5명	
			WebCrawler를 활용한 데이터 수집 및 시각화 서비스 개발			5명	
3개 과정 프로젝트 교육, 총 320시간							

○ 참여기업 및 협력기업(수요기업) 등 채용연계 확약 기업을 대상으로 취업기회 제공



□ 교육생 모집

- 모집 대상: 각 대학 졸업 예정자 및 졸업자
 - 전공 무관, 단 프로그래밍 언어(C, Java, Python 등)의 기본 문법, 자료구조 및 알고리즘 기초의 이해 필요
- 모집 인원
 - 1차년도: 100명 (4개 대학, 학교별 25명 내외)
 - 2 ~ 4차년도: 매년 196명 (4개 대학, 학교별 49명 내외)

□ SW이론 + 실습교육

- 수요조사 내용을 기반으로 참여 컨소시엄간 SW이론 교육 주제를 도출하여 320시간 SW이론 교육과정 운영
- SW이론 교육과정은 웹 프론트엔드 및 웹 백엔드 중심의 교육과 대학교 특화교육, 외부 유명강 특강으로 구성하여 프로젝트를 수행하기 앞서 프로젝트 수행의 기본 역량을 갖출 수 있도록 교육 운영

- 264시간 SW이론 및 실습교육을 공통과정으로 설계하고, 교육 전문기관인 이티에듀(주)에서 주도적으로 추진하고, 교육생 출결관리는 각 대학교에서 추진, 교육운영에 필요한 사항은 진흥기관에서 지원

□ 애플리케이션 개발

- 48시간 대학교 특화(자율)교육과정은 272시간 SW이론교육과 연동하여 각 대학별 특화교육을 추진함으로써 대학교별 차별성을 도모
- 각 대학의 특성을 반영한 주제 선정 및 특화과정 운영

□ 취업역량 강화 교육

- 8시간 취업역량교육은 외부 유명인사를 초빙하여, 新기술 트렌드, 취업특강등 추진하고, 이를 통해 교육생의 취업경쟁력 강화 도모
- 컨소시엄 교육기관 주관으로 학생들을 위한 취·창업 특강
- 취업을 위한 자소서부터 임원으로 성장하는 방법 등 다양한 주제를 다룸

□ 공통 프로젝트

- 4개 대학이 동일한 문제를 해결하는 프로젝트를 진행
- 공통 프로젝트는 향후 진행하게 될 개별 프로젝트나 팀 프로젝트의 수행 시 공통적으로 필요한 내용으로 구성(클라우드 서비스를 웹과 연동)

□ 개별 프로젝트

- 4개 대학이 각각 10개씩 제시한 주제(총 40개)를 각 개인이 선택하여 진행
- 중개 서비스 앱, 가격비교, 쇼핑몰, 추천 시스템, 객체 인식 앱 등 웹 서비스를 기반으로 하는 앱 설계 및 제작

□ 팀별 프로젝트

- 컨소시엄 참여기업이 제시한 11개 주제를 각 대학에서 팀을 구성하여 선택 진행
- 팀별 프로젝트의 주제는 참여기업이 자사에서 개발하고 있는 SW 시스템 중의 일부를 축소 및 간소화하여 프로젝트로 제안하고, 각 팀은 관심이 있는 기업의 프로젝트를 선택
- 기업 전문가는 프로젝트 수행의 전 과정에서 기술적 멘토링 지원 및 프로젝트 관리를 지원

□ 성과 발표회

- Job Fair와 공동으로 프로젝트 결과물에 대한 성과 발표회 개최